Web FRA

L'Hôtellerie Restauration

Famille du média : **Médias professionnels**
Audience : **181671**
Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**

7 Novembre 2025
Journalistes : **-**
Nombre de mots : **680**

www.lhotellerie-restauration.fr

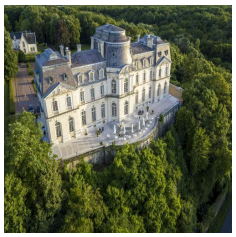
Visualiser l'article

TemptingPlaces Collection : une nouvelle vision du luxe hôtelier à la française

Louvre Hotels Groupe a confié à Yannick Gavelle et Nicolas Dubois, déjà fondateurs d'Hôtels & Préférence, la mission de créer une nouvelle marque cinq étoiles fédérant des hôtels indépendants autour d'une même exigence : faire rayonner un art de vivre à la française, fondé sur le sens du service, la personnalisation et le lien humain.



©DR
Château d'Augerville Golf & Spa Resort



©Stephane+LeroyDJI
Château d'Artigny rejoindra la TemptingPlaces Collection en 2027.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.



©Stéphane de Bourgies
Yannick Gavelle et Nicolas Dubois ont imaginé un nouveau visage de l'hôtellerie de luxe.

Portée par **Yannick Gavelle** et **Nicolas Dubois** , à l'origine d'Hôtels & Préférence, TemptingPlaces Collection est la nouvelle marque cinq étoiles du Louvre Hotels Group, qui développe déjà l'enseigne d'hôtels hauts de gamme TemptingPlaces. L'ambition de cette déclinaison est de fédérer des hôtels indépendants 5 étoiles *" singuliers et authentiques"* et de célébrer l'excellence à la française : gastronomie raffinée, design élégant, offre bien-être soignée et personnalisation de l'expérience.

Chaque établissement intégrant cette enseigne conserve son identité tout en partageant un socle de valeurs communes : *" audace, raffinement et savoir-faire français"* . La marque leur propose un accompagnement sur mesure, de la conception des espaces à la formation des équipes. *" Louvre Hotels Group place l'expérience client au coeur de sa stratégie,* explique **Eduardo Bosch** , PDG de Louvre Hotels Group. *Grâce à cette nouvelle marque, nous affirmons une fois encore notre ambition : proposer à chaque client un séjour qui lui ressemble, où excellence, émotion et singularité se rencontrent",*

Une idée du luxe français

La 'French Touch' est mise à l'honneur dans la sélection des collaborations, à commencer par l'offre de restauration. Celle-ci s'appuie sur un réseau de chefs étoilés ou émergents, notamment Julien **Baradel, Mallory Gabsi** et **Clément Debilly** , ainsi que sur des collaborations exclusives : une carte de desserts signée **Jérôme de Oliveira** , champion du monde de pâtisserie, et des cocktails imaginés par **Victor Delpierre** , champion du monde de cocktails et barista. Les deux spécialistes ont créé des recettes signatures servies dans tous les établissements, ainsi qu'une recette spécifique pour chaque adresse, imaginée en clin d'oeil à sa localisation.

Le savoir-faire français est aussi décliné dans la sélection de produits cosmétiques et de soins qui accompagnent les spas, la création de playlists spécifiques, le matériel hi-fi haut de gamme, ou encore la signature olfactive des établissements. Côté design, la marque réunit des créateurs comme **Arnaud Behzadi** , **Vincent Darré** , **Olivier Lapidus** ou **Lou Sentis** , chacun apportant sa lecture du luxe contemporain, entre authenticité et innovation. Son symbole - une barre bleu marine faisant écho au drapeau français - sert de trait d'union entre les maisons et leurs équipes.

Six établissements déjà signés, dont deux en France

Le premier établissement intégrant la Tempting Places Collection est le Château d'Augerville (Loiret). Situé dans un domaine de 100 hectares, à une heure trente de Paris, il compte 40 chambres et suites, un restaurant dirigé par le chef exécutif **Olivier Zoccola** , un bar et une chocolaterie. Son spa de 250 m2 combine soins sur-mesure, espaces sensoriels (hydromassage, nage à contre-courant, zones de relaxation ouvertes sur les jardins) et ateliers de Yoga, Qi Gong et Breathwork. Un parcours de golf de 18 trous et une galerie d'art accueillant des

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

expositions temporaires permettent d'offrir aux visiteurs une parenthèse de déconnexion complète.

Il sera rejoint en décembre prochain par le Dent Blanche Resort, à Sion (Suisse), hôtel de 69 appartements situé au pied des pistes, doté d'un spa avec piscine, bain à remous, sauna et hammam, une offre de restauration raffinée, un bar after-ski et un bar à vins et cigares. Suivront en 2026 trois adresses situées en Afrique : Blissinity Hotels & Resorts à Assinie (Côte d'Ivoire), Sirah Hotels & Resorts à Accra (Ghana) et Sirah Hotels & Resorts Ouagadougou (Burkina Faso). À l'horizon 2027, le Château d'Artigny (Indre-et-Loire), dans la vallée de la Loire rejoindra le réseau après une campagne de rénovation. D'ici 2028 , Tempting Places Collection vise une trentaine d'adresses en Europe, en Afrique et en Asie.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.