



LAISSEZ-VOUS TENTER

TEMPTINGPLACES
COLLECTION

brand
experience



LA GENÈSE DE TEMPTINGPLACES COLLECTION

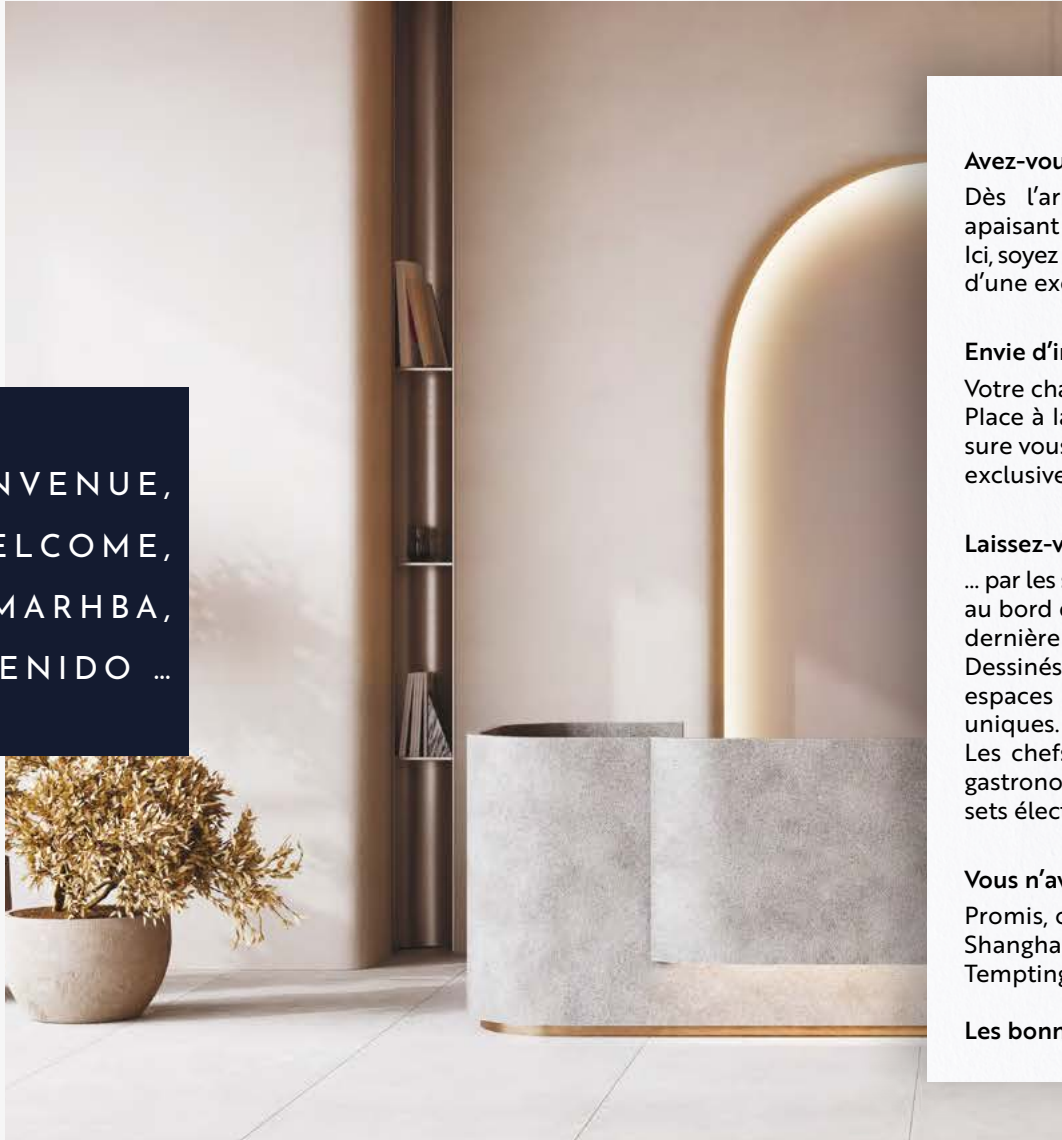
Fondée en 2000 par Yannick Gavelle et Nicolas Dubois, associés depuis 26 ans, Hôtels & Préférence s'est imposée comme une référence absolue dans le domaine de l'hôtellerie haut de gamme.

Avec plus de 13 500 chambres réparties dans 25 pays au sein de 150 établissements emblématiques, alliant élégance et authenticité, la chaîne incarne l'excellence à travers le monde.

Leader en France dans le segment de l'hôtellerie indépendante 4 et 5 étoiles, Hôtels & Préférence a intégré le Groupe du Louvre en octobre 2017, appartenant à Jin Jiang International, le deuxième groupe hôtelier mondial et pionnier du tourisme en Chine.

Aujourd'hui, Yannick Gavelle et Nicolas Dubois aspirent à écrire un nouveau chapitre dans l'histoire de leur groupe en lançant leur marque franchisée TemptingPlaces Collection.

Leur ambition est de propulser cette marque non seulement en France, mais également à l'international, afin de continuer à rayonner dans l'univers de l'hôtellerie d'exception et d'émerveiller les voyageurs hédonistes, dévoilant des adresses uniques et proposant ainsi une expérience de voyage inoubliable autour de la French Touch.



BIENVENUE,
WELCOME,
MARHBA,
BIENVENIDO ...

Avez-vous fait bon voyage ?

Dès l'arrivée, notre art de vivre vous sourit. Un parfum apaisant de thé et d'osmanthus vous transporte ailleurs. Ici, soyez comme chez vous, choyés par la « french touch » innovante d'une excellence au service de vos sens.

Envie d'intimité ?

Votre chambre est prête. Votre champagne favori est au frais. Place à la détente dans une literie 5 étoiles où oreillers sur-mesure vous promettent des rêves aussi beaux que nos expériences exclusives.

Laissez-vous tenter...

... par les soins régénérants du spa ; ... par une séance de sport privée au bord de la piscine ; ... par la découverte d'un artiste local ou la dernière innovation d'un designer tendance.

Dessinés de bois précieux et de matières responsables, nos espaces chaleureux offrent toute une collection d'émotions uniques.

Les chefs « nouvelle génération » revisitent avec audace votre gastronomie préférée. Le bar à cocktails vous fait danser sur des sets électro chic enivrants.

Vous n'avez plus envie de partir ?

Promis, on se revoit vite à Paris, Zanzibar, Saint-Tropez, Monaco, Shanghai ou Marrakech... Pour d'autres instants d'exception TemptingPlaces Collection.

Les bonnes choses ont toujours une suite...

LUXURY

30 hôtels en 2028

FRENCH TOUCH
Signature

HÔTELS & RESORTS
Lifestyle & experimental

STANDARDS DE MARQUE OBLIGATOIRES



ENTRE 35 ET 200
CHAMBRES & SUITES
DE 28 À 300 M2



CHEF
RESTAURANT



BAR ANIMÉ /
MIXOLOGIE



ESPACE
BIEN-ÊTRE



DESIGN
SINGULIER



RSE



IDENTITÉ
SENSORIELLE



GOURMANDISE

ADN DE TEMPTINGPLACES COLLECTION

Architectes
et designers
de renommée
mondiale

Voyage olfactif
et immersion
auditive

Univers singulier
respectueux de
l'environnement
local

Déconnexion,
apaisement
et
revitalisation

Destination
privilégiée
des gourmets

CIBLE DE TEMPTINGPLACES COLLECTION

Fidéliser une clientèle d'affaires et de loisirs internationale haut de gamme.

LE RSE AU CŒUR DE TEMPTINGPLACES COLLECTION

TemptingPlaces Collection propose de vivre une expérience authentique dans une démarche de tourisme durable alignée, consciente et partie prenante.

Avec une approche inédite et innovante, la French Touch alliée au respect de la planète sont la colonne vertébrale de TemptingPlaces Collection.

UNE VISION COLLECTIVE DU SECTEUR DU TOURISME :

- Tirer les codes de l'hôtellerie et de l'hospitality expérimentale de luxe vers l'hôtellerie de demain avec plus de conscience, de durabilité et de proximité
- Contribuer à la création du nouveau monde de façon exponentielle
- S'inscrire dès aujourd'hui, en éclaircur, dans le tourisme de luxe durable qui sera celui de demain de façon inévitable
- Être en toute authenticité, aimer le beau, le bon, le confort en total bien être et en bonne conscience de se faire plaisir

UNE POLITIQUE RSE IMPACTANTE :

- Un relai en interne qui portera le projet RSE et sera soutenu par l'équipe de l'établissement
- Du personnel sensibilisé aux enjeux environnementaux et aux engagements de TemptingPlaces Collection
- Adapter et diffuser la charte TemptingPlaces Collection Green (room directory, informations accueil et sur le site internet)
- Un accompagnement à travers une directrice RSE externalisée via le franchiseur TemptingPlaces Collection



LA GREEN TOOLBOX : UNE PALETTE D'OUTILS POUR ÊTRE UN HÔTEL DURABLE :

LA GRILLE DE CRITÈRES

- La charte RSE TemptingPlaces Collection
> diffusion dans le Room Directory et sur le site internet
- La charte RH pour les futurs employés
- Ecogestes du personnel
> diffusion et affichage : bureaux, housekeeping
- Recommandations et propositions clients
> diffusion dans le Room Directory et checking pour proposition draps, serviettes, ménage green...
- Accompagnement dans la réalisation de votre plan d'action et d'amélioration pour arriver à tisser un lien fort avec votre écosystème régional

Une sensibilisation et une communication auprès des clients : véritable invitation à être acteur de son séjour (gestion du recyclage et tri en chambre, proposer de formuler leurs souhaits sur les changements de draps et de serviettes, le ménage en chambre, proposition conciergerie de découverte du patrimoine local, proposition de location de vélos, offre du restaurant local ...).



WEB EXPERIENCE

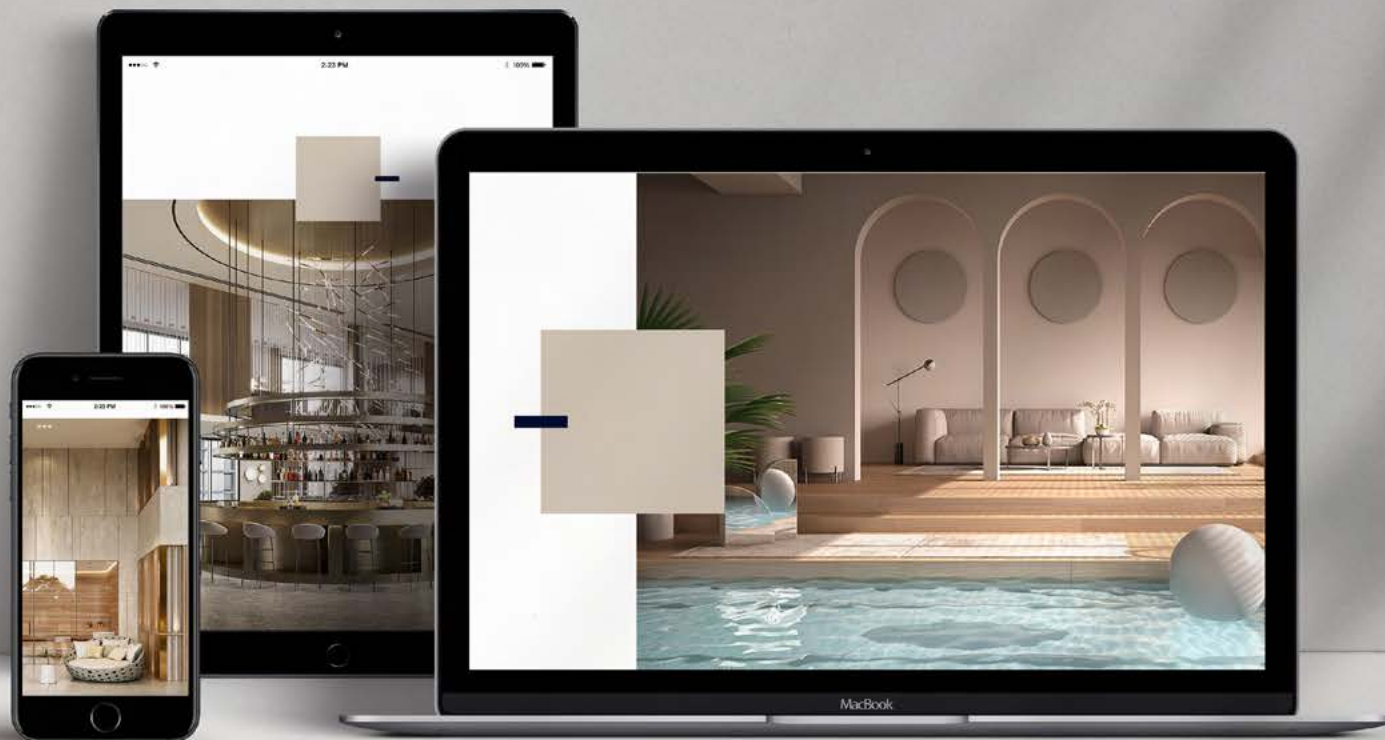
SITE WEB GROUPE :

TEMPTINGPLACES - COLLECTION.COM

SITE WEB INDIVIDUEL :

TEMPTINGPLACES - COLLECTION.COM

Un site web créé sur-mesure pour chacun de nos franchisés, dans le respect des règles du design, de codage et de référencement pour un maximum de conversions directes.



RESPONSIVE
design



MULTI
languages



CUSTOMER REVIEWS
certifiés



SEO / SEM
optimisé



INSTAGRAM
intégré



SYNXIS CR

LA SOLUTION FACILE
À UTILISER POUR LA GESTION
DES TARIFS ET INVENTAIRES
DE NOS FRANCHISÉS

LEADER MONDIAL DE LA DISTRIBUTION SUR
LE MARCHÉ HÔTELIER POUR METTRE EN
ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION
ET ATTEINDRE RAPIDEMENT DES OBJEC-
TIFS DE RÉSERVATIONS.



CONNECTIVITÉ INTÉGRALE
PMS



METASEARCH
connectivité



+450
partenaires Web (OTAs)



+600 000
agents de voyage (GDS)



SERVICE COMMERCIAL

Une équipe dédiée qui accompagne nos franchisés dans les phases de pré-ouverture et d'ouverture pour la commercialisation de l'établissement auprès des entreprises de leur zone d'activité.



MARKETING D'INFLUENCE

Activation de communautés existantes par le biais de créateurs de contenus de référence au niveau local, national et international.



ASSISTANCE DESIGN & RETAIL

Avec des architectes de grandes renommée, nous accompagnons nos hôtes pour la mise en œuvre artistique et technique du concept TemptingPlaces Collection.



REVENUS MANAGER

Nos experts optimisent le positionnement tarifaire des établissements grâce à nos outils de veille concurrentielle et de Yield Management.



RELATIONS PRESSE & PUBLICITÉS

Nous accompagnons nos hôtels dans leur campagne de communication pour optimiser leur présence dans la presse locale, nationale et internationale (presse print, digitale, radios et TVs).



STRATÉGIE DIGITALE

Étude des canaux de distribution et analyse des clients actuels et des marchés à développer pour notamment des relais de croissance.



ÉVÉNEMENTIEL

Création de concepts uniques pour des événements. Une approche différente et efficace qui assouira les exigences, rêves et fantasmes de nos franchisés !



E-DISTRIBUTION

Nos hôtels sont présentés à la vente dans les meilleures conditions du marché auprès de + de 250 canaux de distributions.



ACTIVATION DE PARTENARIATS

Des partenariats de qualité avec des marques confirmées ou en lancement pour proposer une expérience client différenciante et créer des arguments de communication innovants.



RÉSEAUX SOCIAUX

Élaboration d'une direction artistique unique, création de contenus visuels et animation quotidienne des réseaux des établissements pour poursuivre l'expérience client et cibler une nouvelle clientèle.



RECRUTEMENT & FORMATION

Notre équipe vous propose des solutions concernant le recrutement du directeur général pour l'ouverture de l'établissement. Nous vous adressons un module de formation de learning « Luxury attitude ».



SERVICE ACHAT

Nous mettons à votre disposition notre centrale d'achat avec + de 8000 références et des tarifs négociés grâce à des gros volumes d'achat de -30% et -40% sur les tarifs constatés.

TOOLBOX

FRENCH TOUCH
Signature



DESIGN ET ARCHITECTURE D'EXCEPTION

TEMPLE DU BIEN-ÊTRE

CHEF RESTAURANT

GOURMANDISE

SHAKE UP BAR

L'ART DU DESIGN SONORE

L'EMPREINTE PARFUMÉE

L'ART AU CŒUR DE NOS MURS



LOU SENTIS
ARCHITECTE D'INTÉRIEUR



OLIVIER LAPIDUS
DESIGNER



ARNAUD BEHZADI
ARCHITECTE



VINCENT DARRÉ
ARTISTE DÉCORATEUR



DESIGN ET ARCHITECTURE D'EXCEPTION

WOW ! Quand Arnaud Behzadi et nos architectes de renom redessinent un hôtel, l'effet est inévitable.

Bienvenue chez vous, en mieux ! Dans des espaces tapissés de bois précieux et de pierres brutes... Autour d'une table gastronomique en travertin laqué... Sur un canapé aux jeux de textures responsables et insolites... Partout, l'expérience est à l'émotion. Les sens sereins sont en éveil. Les arts fusionnent leurs différences, l'High Tech s'intègre à l'harmonie, le local côtoie le contemporain.

Entre élégance et audace à la française, Vincent Darré, avec son style décalé d'artiste décorateur est prêt à twister votre lieu !

Et la dernière innovation d'Olivier Lapidus, l'avez-vous essayée ? Il est des lieux si rares qu'on aimerait ne jamais en partir, n'est-ce pas !

Quant à Lou Sentis, elle apporte un nouveau regard d'un design émotionnel unique qui convertira un moment de vie en un moment inoubliable.



TEMPLE DU BIEN-ÊTRE

LE SPA QUI FAIT DU BIEN

Chut... Dans cette bulle de bien-être, la lumière tamisée diffuse un parfum subtil, le silence est ponctué de notes apaisantes.

Laissez tout derrière vous.

Fermez les yeux et abandonnez-vous aux soins made in France by CODAGE où efficacité, sensorialité, beauté et bien-être se conjuguent dans un univers unique d'apothicaire contemporain. Ici, le temps s'efface, ouvrant la voie à un voyage au cœur de soi.

Les cellules se régénèrent, révélant la beauté sous l'expertise unique et hautement personnalisée de CODAGE.

La personnalisation est au cœur des protocoles de soins de la maison CODAGE mettant à disposition des professionnels de la beauté une palette de cosmétologie et un ensemble de gestuelles spécifiques permettant d'adapter chaque soin selon les besoins uniques de chaque peau.

Vous voici entre les mains de véritables facialistes, grands professionnels de l'esthétique.

Votre teint s'illumine, retrouve tout son éclat.

En ressortant, vos énergies sont rechargées, votre visage est radieux, comme par magie.

Comment avez-vous fait ? Ce sera votre secret...

CODAGE, LA FORMULE PARFAITE POUR VOTRE PEAU

CODAGE a été fondée en 2010 par Amandine et Julien Azencott. Issus d'une famille de médecins et de pharmaciens, ce duo frère-sœur, experts en beauté médicale, perpétue le savoir-faire français en haute cosmétologie.

CODAGE s'inscrit dans une quête d'excellence, offrant une solution intelligente et sur-mesure parfaitement adaptée aux besoins spécifiques de chaque peau.

CODAGE répond aux besoins essentiels de la peau en privilégiant l'ultra-qualité, en éliminant le superflu et en redonnant de l'intelligence à la cosmétologie.

CODAGE
PARIS



JULIEN
BARADEL



MALLORY
GABSI



CLÉMENT
DEBILLY

CHEF RESTAURANT

AH, LA HAUTE GASTRONOMIE FRANÇAISE !
GRAAL DES FINS GOURMETS

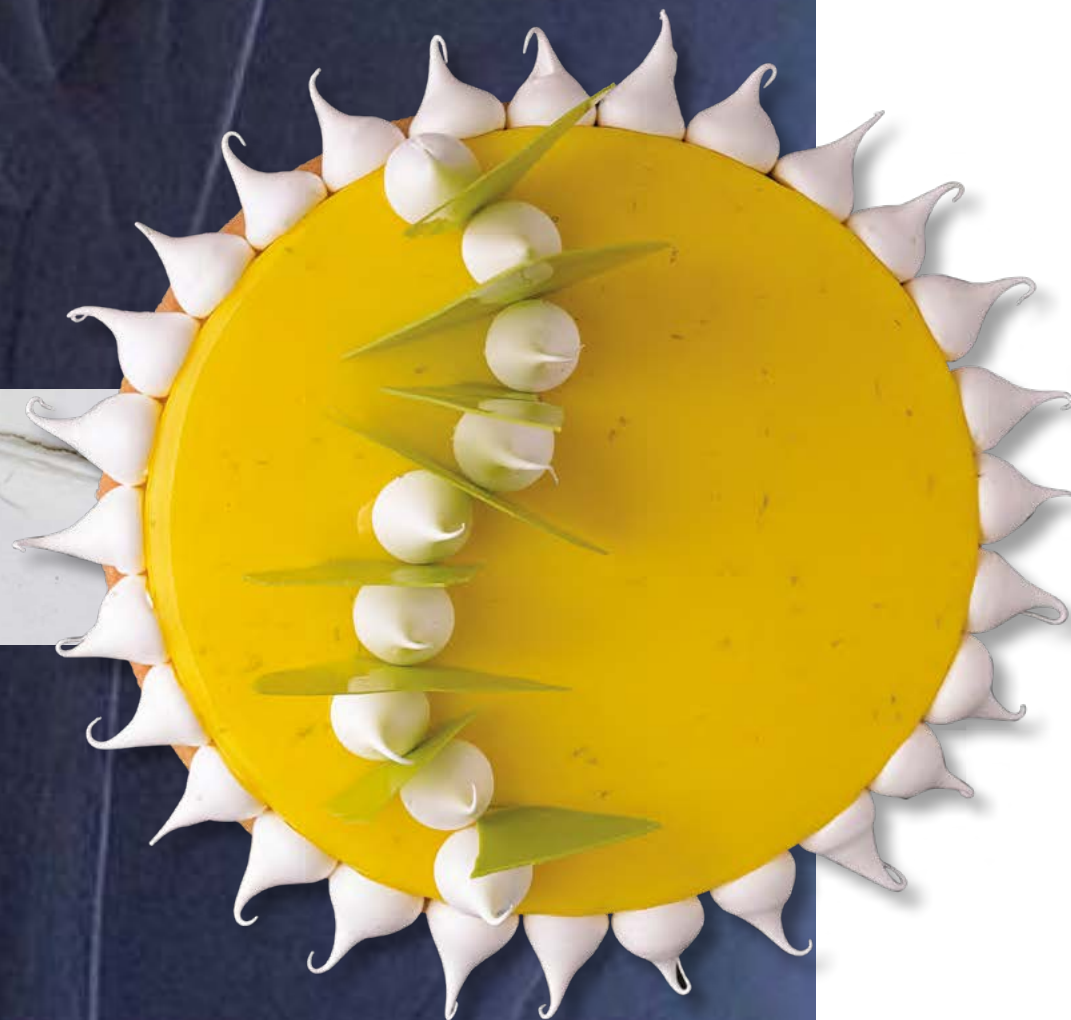
À notre table, ses saveurs locales et de saison adorent les grands crus. Quant à la tradition, nos jeunes chefs KITCHEN GENERATION la subliment toujours à leur sauce.

La purée de grand-mère se pare d'un parfum de pain d'épices ou de vanille de Tahiti. Le fameux bœuf effiloché s'infuse d'arômes de sapin, de laurier et de thym.

Dans votre assiette : des couleurs, des émotions, du pétillant, du gourmand, de l'acidulé... Tout un bonheur en bouche.

À partager bien sûr.





JÉRÔME DE OLIVEIRA
CHAMPION DU MONDE DE PÂTISSERIE

G O U R M A N D I S E

HARMONIE DES DÉLICES

Vous prendrez bien une petite touche sucrée !
Quoi de plus exquis qu'une pause gourmande pour profiter pleinement de votre afternoon tea ?!

Dans l'écrin raffiné de cet hôtel haut de gamme, l'instant douceur devient une expérience enchantée où l'art de la pâtisserie éclot.

Chaque création, méticuleusement imaginée par Jérôme De Oliveira, élu meilleur pâtissier mondial, offre aux convives un voyage sensoriel inoubliable au cœur du luxe sucré. La gourmandise est au rendez-vous dans cet antre de la délicatesse.





VICTOR DELPIERRE
CHAMPION DU MONDE COCKTAIL ET BARISTA



Victor Delpierre signe la carte du bar en proposant 5 cocktails et 5 mocktails ainsi qu'un cocktail et un mocktail signature propres à chaque établissement, adaptés à sa destination.



SHAKE UP BAR

BAR ET ART DE VIVRE

Pour mettre l'ambiance, rien de mieux que ce coin cosy. Après la délicatesse de ces pâtisseries d'après-midi : vous avez soif de saveurs inédites et d'exaltation ?

Derrière le bar, au rythme des sets électro chic et de concerts privés, shakers et haute mixologie s'offrent en spectacle avec délice et audace. Fleurs, plantes aromatiques, algues, cafés, thés, pipéracées...

Avec ou sans alcool, artisanal et de saison, votre cocktail signature fait danser vos sens toute la soirée.

Barman, un autre s'il vous plaît !



L'ART DU DESIGN SONORE

Prenez place et installez-vous confortablement dans un des espaces de l'hôtel... Laissez tout derrière vous. La musique vous transporte tout en vous offrant une expérience sensorielle unique à chaque instant.

Abandonnez-vous aux soins sonores révolutionnaires de Maison Sérieuse qui prend place aux « platines » de TemptingPlaces Collection pour sublimer le pouvoir émotionnel de la musique.

Selon l'heure de la journée et l'endroit où vous vous êtes installés, des playlists ont été imaginées et personnalisées pour vous, invités de TemptingPlaces Collection. Elles sont mises à votre disposition afin de créer une atmosphère musicale accueillante.

Quelques notes suffisent à vous plonger instantanément dans la « French Touch » avec une musique électro chic.

"Happy" by TPC vous accueille dès votre arrivée dans le lobby, offrant une ambiance sophistiquée et apaisante.

"Freedom" by TPC accompagne vos moments de restauration tout au long de la journée, avec des mélodies électro chic et calmes qui ajoutent une touche de raffinement à chaque repas.

"Rendez-vous" by TPC à la nuit tombée, laissez-vous emporter par cette playlist énergique et tonique qui anime vos soirées avec des rythmes entraînants et festifs.

Autant ambitieuses qu'audacieuses, ces musiques s'accordent à vos envies et humeurs, vous permettant de savourer des moments suspendus entre nos murs, au rythme de nos mélodies reposantes, glamour ou entraînantes.

Ici, le temps devient une symphonie intérieure. Les pensées s'apaisent. L'esprit retrouve son équilibre.

Au son de TemptingPlaces Collection, nous voilà transporté par ce souffle créatif.



MAISON SÉRIEUSE

MAISON SÉRIEUSE est une agence de prestations musicales spécialisée dans le design sonore.

Engagée auprès d'acteurs majeurs du luxe, de la restauration, de l'hôtellerie, du retail et du bien être, Maison Sérieuse met à disposition son savoir-faire et sa passion par la création de playlists sur-mesure diffusées via une technologie exclusive.

SCULPTER L'UNIVERS SONORE



Confortablement installé dans votre chambre TemptingPlaces Collection ou au bar de l'hôtel, préparez vous à plonger dans une expérience sonore inédite...

Grâce à notre partenaire Devialet, maître incontesté de l'innovation acoustique et créateur du révolutionnaire système hi-fi Phantom, vous êtes sur le point de vivre une parenthèse sensorielle unique.

Connectez votre appareil, ajustez la puissance de vos enceintes, et laissez la musique vous transporter...

Vous voilà désormais immergé dans un univers où chaque note résonne avec une pureté, une profondeur et une puissance incomparables.

La technologie avancée de Devialet transcende l'écoute traditionnelle en révélant des détails et des nuances insoupçonnés, magnifiant ainsi chaque moment musical. Que vous soyez dans votre chambre ou dans les espaces communs, l'exceptionnelle clarté sonore vous enveloppe, créant une atmosphère aussi immersive qu'inoubliable.

Le Phantom, spécialement conçu pour les chambres et suites d'hôtels, diffuse une signature sonore d'une rare précision, transformant chaque pièce en un véritable écrin où la musique ne se contente plus d'être entendue, mais se vit pleinement.

Que vous souhaitiez vous détendre ou insuffler une énergie nouvelle à vos soirées, la perfection acoustique est désormais à portée d'oreille. Avec Devialet, TemptingPlaces Collection réinvente l'art de l'écoute : ici, le son devient une œuvre d'art, sculptée pour sublimer l'atmosphère de chaque instant.

Parce qu'un son d'exception n'est pas simplement une expérience auditive, c'est une émotion gravée à jamais dans le temps.

Devialet est une entreprise française d'ingénierie acoustique. Maison de luxe au savoir-faire technologique unique, elle offre une expérience d'écoute hors-norme à travers une ligne de produits iconiques.

En associant une qualité sonore inégalée à un design élégant et fonctionnel, les ingénieurs de Devialet sont engagés à constamment innover pour repousser les limites de ce qui peut être réalisé en ingénierie acoustique.

Le succès de Devialet repose sur les 250 brevets déposés qui sous-tendent plusieurs innovations radicales dans le domaine du son, intégrées à tous les produits Devialet.

 DEVIALET



L'EMPREINTE PARFUMÉE

Passez le seuil et laissez-vous charmer par les effluves envoûtantes de TemptingPlaces Collection !

Baobab Collection, Maître Parfumeur spécialisé dans les senteurs d'intérieur et cultivant l'art d'un savoir-faire unique et du sur-mesure, a imaginé une fragrance créant ainsi notre signature parfumée.

Les diffuseurs d'ambiance, majestueusement disposés dans le hall d'accueil exhalent un subtil arôme de muscade, vétiver et ambre, créant une atmosphère fraîche et légèrement boisée.

Votre voyage olfactif et sensoriel commence ici...

À la tombée du jour, une ambiance chaleureuse et sophistiquée s'installe, grâce à la lueur douce des bougies, offrant un confort accueillant et apaisant.

L'élégance de TemptingPlaces Collection se reflète dans le verre parsemé de bleu de nos bougies parfumées. Chaque verre opalin, soufflé à la bouche par des artisans verriers, est incrusté de confettis bleus, créant un effet de plumes tribales, rendant chaque pièce unique.

Que vous soyez à Miami, Marrakech, Zanzibar ou St Tropez, notre parfum signature vous transporte au cœur d'une nature boisée et luxuriante.

Bienvenue chez TemptingPlaces Collection !



Baobab
COLLECTION

Créé en 2002, Baobab Collection est la très élégante marque de bougies qui l'a érigée en véritable objet de décoration.

C'est une marque à la pointe de la création d'objets olfactifs et esthétiques dont les parfums sont élaborés à Grasse, capitale mondiale de la haute-parfumerie.

Chaque création olfactive est une invitation à un voyage exotique. C'est une nouvelle manière d'appréhender les fragrances et de réinventer la lumière.

Chaque objet est unique et emmène dans un univers olfactif rendant hommage à l'empreinte des cultures du monde.





Valérie Laskier, known as Lask, is a French painter born in Paris in 1976.

After attending the House of Education of the Legion of Honor and the Institut Charlemagne, Valérie enrolled in the Institute of Practical Journalism in Paris in 2000 and joined a major French weekly news magazine.

Five years later, she was diagnosed with cancer and spent two years in a wheelchair.

In 2019, driven by a desire to share her experience with other patients, she earned a University Diploma (DU) as an Expert Patient in Oncology from the Faculty of Health Sciences at Sorbonne University.

Painting was a revelation. This art of color, combined with her bold stylistic choices, makes her an innovative and visionary artist. Recognized by her peers, she exhibits in prestigious art fairs, including Art Capital Paris, where she has been selected for the 2025 edition at the Grand Palais.

LASK

ART WITHIN OUR WALLS

At TemptingPlaces Collection, art isn't something you simply look at — it's something you live and feel.

Our love for contemporary creation, for artistic gestures and the expression of emotions, runs through our spaces like an invisible, vibrant, and inspiring thread.

Among our favorites, one artist embodies this spirit with striking authenticity: LASK.

Through her work, she channels her emotions through materials and expresses them as a powerful act of rebirth deeply rooted in her personal story. Her artistic journey is also one of purpose, as she aligns her creativity with a cause close to her heart: supporting the fight against cancer through her commitment to the "Ligue contre le cancer".

But LASK doesn't just paint — she invents. Her own pigments. Her own shades. Her own rebirths. Her own inspirations.

Each canvas breathes. A personal gesture. A deep vibration. A piece that speaks directly to the soul.

Her art is not merely displayed — it is a dialogue with the atmosphere, highlighting the sensitivity, boldness and elegance of the French Touch.

Here, art doesn't decorate spaces— it reveals them. It invites contemplation, awakening, and connection.

One piece, a moment. A moment, an emotion.

And suddenly, the everyday becomes something new — a quiet renaissance.



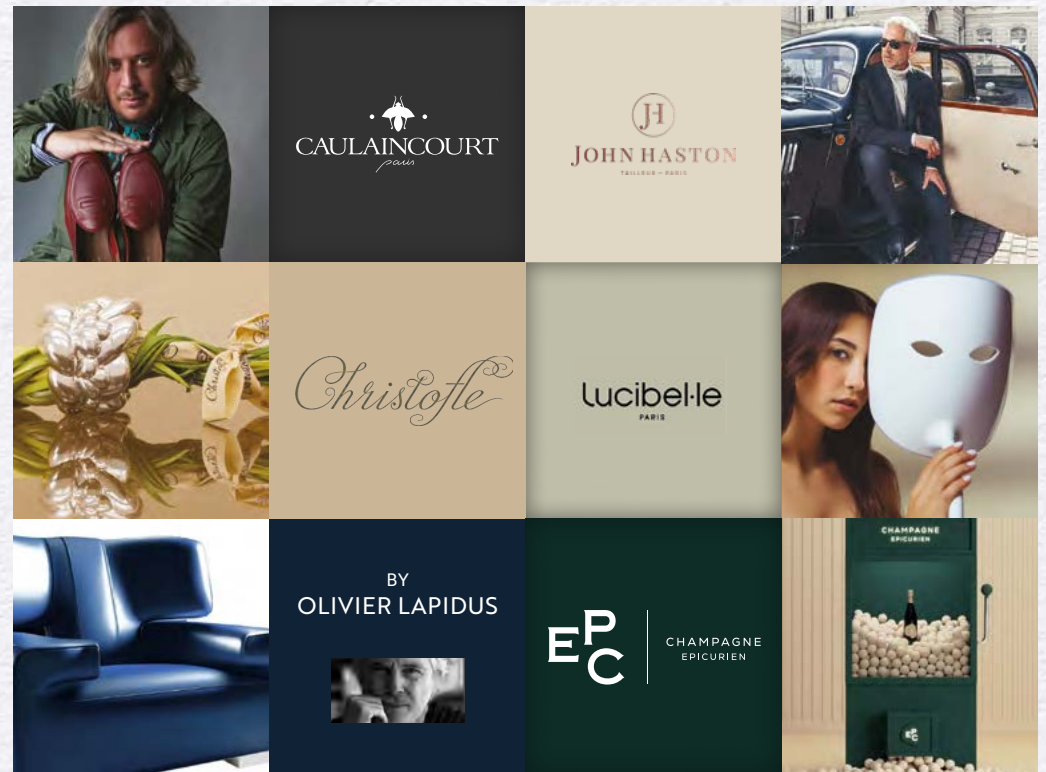
Her art lives at the intersection of Impressionism and Abstraction, a rare approach in today's art scene.

SAVOIR-FAIRE

TemptingPlaces Collection propose des collaborations avec des marques d'excellence afin d'améliorer l'expérience client, de nourrir les hôtes qui portent la marque dans leur cœur et ainsi renforcer leur satisfaction.

C'est un réseau de partenaires haut de gamme Made In France qui vous est proposé : maison de souliers française, générateur cellulaire de dernière technologie, maison de Champagne, maison d'orfèvrerie de l'art de la table, designer français, amenities éco responsables...

Nos hôteliers n'ont plus comme unique fonction de vendre des chambres d'hôtel mais de faire vivre une expérience complète à leurs clients.





LE CERCLE
DES EXPERTS

LE LEARNING AU SERVICE DE L'EXCELLENCE

L'ART DE LA RAYONNANCE MÉDIATIQUE

LE PROGRAMME DE FIDÉLISATION

LE LEARNING AU SERVICE DE L'EXCELLENCE

Bienvenue dans l'univers de la perfection ou l'art d'enseigner le savoir-être à la française.

Chez TemptingPlaces Collection, l'excellence ne connaît aucune limite, et c'est pourquoi nous avons créé un programme de formation exclusive et singulière, dédié à vos équipes opérationnelles internes avec CYR Paris.

Notre plateforme de formation en ligne, conçue avec le même soin et la même élégance qui caractérisent nos hôtels, offre une expérience d'apprentissage immersive et enrichissante.

Chaque module a été développé par des experts de l'hôtellerie de luxe, alliant théorie et pratique pour garantir une montée en compétences continue et efficace.

CYR Paris est une entreprise avec un pôle d'experts qui crée et met en œuvre des expériences émotionnelles de marque.

Pour TemptingPlaces Collection, ces experts ont imaginé un Parcours d'Excellence en créant le programme « Tempting Trainings »



S'INSPIRER

Tempting Trainings : parcours e-learning interactif

CAPSULE 1 - 15 MIN.

LE CLIENT 5 ÉTOILES

Exploration de persona à partir de cas type

CAPSULE 2 - 30 MIN.

STRATÉGIE DE MARQUE ET POSITIONNEMENT

La promesse client

La raison d'être du collaborateur

Les attitudes de services

CAPSULE 3 - 30 MIN.

LES FONDAMENTAUX DU SERVICE ET DE L'EXPÉRIENCE 5 ÉTOILES

Vécus fonctionnels et vécus émotionnels

Les différents parcours clients

Les 3 leviers du service

FORMATION EN PRÉSENTIEL

- Devenir acteur TPC (2 jours)
- Être manager leader (2 jours)

PRATIQUER

Formation en présentielle

- Prérequis : avoir suivi les 3 capsules e-learning du "Tempting Trainings" et pour le CODIR la formation "Manager coach TemptingPlaces Collection"
- Un livret d'expérience délivré
- Un certificat remis à chacun des managers

TRANSMETTRE

Via un réseaux social interne, des incentives, un système de compagnonnage, une plateforme interne pour partager les bonnes pratiques et « tips ».

BIENVENUE DANS LE MONDE D'EXCELLENCE DE TEMPTINGPLACES COLLECTION



UNE SIGNATURE DE SAVOIR-FAIRE

Chez TemptingPlaces Collection, nous croyons que l'investissement dans nos équipes est essentiel pour maintenir notre position de leader dans l'hôtellerie de luxe.

Notre programme de formation e-learning incarne notre engagement envers l'excellence et notre désir de voir chaque membre de notre famille professionnelle s'épanouir et exceller.

L'ART DE LA RAYONNANCE MÉDIATIQUE

Chez TemptingPlaces Collection, nous comprenons que la communication est l'une des clés principales de la réussite dans l'univers compétitif de l'hôtellerie de luxe.

Notre objectif est donc de faire rayonner la marque TemptingPlaces Collection en renforçant la notoriété et la préférence de marque, tout en se démarquant et en incarnant un état d'esprit et un savoir faire.

UNE SIGNATURE DE SAVOIR-FAIRE

Chez TemptingPlaces Collection, nous croyons que l'investissement dans nos équipes est essentiel pour maintenir notre position de leader dans l'hôtellerie de luxe.

Notre programme de formation elearning incarne notre engagement envers l'excellence et notre désir de voir chaque membre de notre famille professionnelle s'épanouir et exceller.

RÉSEAU DE CONTACTS PRESTIGIEUX

Avec des années d'expérience dans le secteur, nous avons tissé des relations solides avec des journalistes, influenceurs et médias spécialisés dans le luxe et l'hôtellerie, garantie d'une couverture médiatique de qualité.



CRÉATION DE CONTENU IMPACTANT

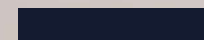
Communiqués de presse
Dossiers de presse
Contenus éditoriaux captivants

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS EXCLUSIFS

Pour renforcer les relations avec les médias et promouvoir nos établissements, nous organisons des événements exclusifs tels que des visites presse, des inaugurations et des expériences immersives, authentique.

HELLO LA COM'

Relations presse & Influence



SUIVI ET ANALYSE DES RETOMBÉES

Notre travail ne s'arrête pas à la diffusion des communiqués de presse. Nous assurons un suivi rigoureux des retombées médiatiques et analysons les résultats de nos actions de relations presse. Ces analyses nous permettent d'affiner continuellement notre stratégie et d'assurer un retour sur investissement optimal pour nos partenaires hôteliers.

ENGAGEMENT ENVERS L'EXCELLENCE

À chaque étape de notre collaboration, nous nous engageons à fournir un service de relations presse irréprochable, à la hauteur de l'excellence de nos établissements. Notre objectif est bel et bien de faire rayonner la marque TemptingPlaces Collection et de positionner nos hôtels comme des références incontournables dans l'hôtellerie de luxe. Pour se faire, nous nous appuyons sur le savoir-faire et l'expertise reconnues de l'agence de relations presse Hello la com' qui aime travailler autour du beau, du bon et du bien pour nourrir l'art de vivre ensemble.

HELLO LA COM'

Relations presse & Influence



Hello la Com' est une agence de communication spécialisée dans les relations presse, les relations publiques et l'influence, fondée par Sandra Messibah en 2009.

L'équipe est en contact permanent avec les journalistes et influenceurs du secteur de l'art de vivre, principalement du tourisme et de l'hôtellerie, de la gastronomie et la décoration.

Installée à Bordeaux, l'agence collabore avec des clients basés dans la France entière ou bien à l'étranger et communique aussi bien auprès des acteurs locaux que nationaux

Rejoignez l'aventure TemptingPlaces Collection
et laissez notre expertise en relations presse propulser
votre établissement au sommet de la reconnaissance médiatique.

LE PROGRAMME DE FIDÉLISATION



BIENVENUE DANS LA PLUS GRANDE ALLIANCE
MONDIALE DE MARQUES HÔTELIÈRES INDÉPENDANTES...

OBJECTIF :

Générer des revenus supplémentaires par le biais de canaux directs et exploiter le pouvoir collectif de plus de **36 millions de membres de GHA DISCOVERY** dans plus de 950 hôtels dans 100 pays.

Leurs dernières acquisitions renforcent leurs racines dans le domaine du luxe et de l'art de vivre, ainsi que leur capacité à créer de la valeur dans diverses zones géographiques et segments de marché.

Chaque année, **2,5 M de nouveaux membres** sont ajoutés à la base de données GHA.

LES PILIERS FONDAMENTAUX

DISCOVERY DOLLARS

Les membres veulent être récompensés de manière tangible, transparente et instantanée pour leur fidélité.

DISCOVERY RECONNAISSANCE

Les membres veulent se sentir reconnus pour leur fidélité grâce à des avantages spéciaux.

DISCOVERY VIVRE LOCALEMENT

Les membres veulent avoir accès aux prestations même lorsqu'ils ne sont pas en déplacement.

GHA DISCOVERY

CORINTHIA
HOTELS

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

★
★
CAPELLA
HOTELS AND RESORTS

NIKKI X BEACH

L
THE LEELA
PALACES HOTELS RESORTS

THE SET
COLLECTION

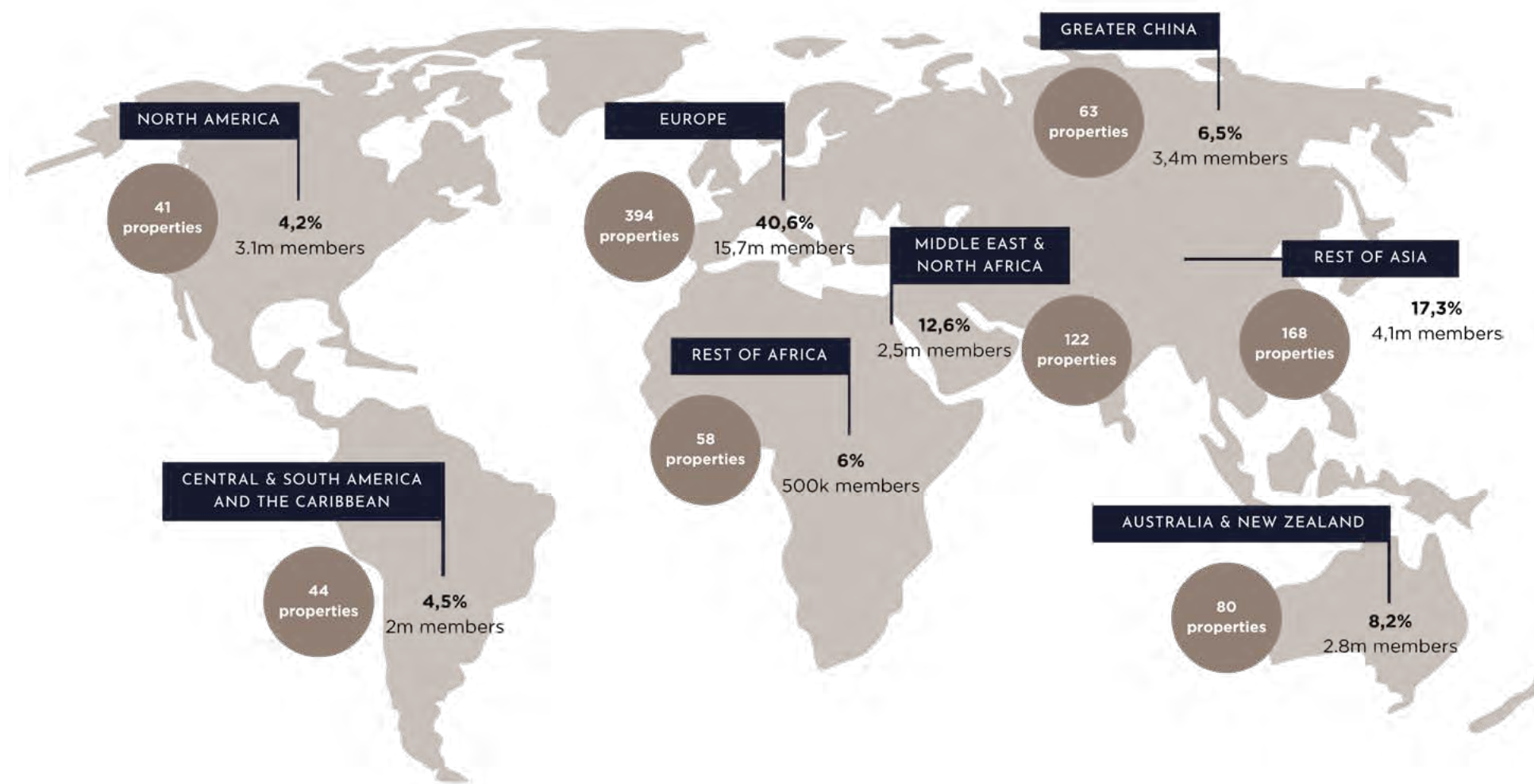
TEMPTING PLACES
COLLECTION

et bien d'autres ...

GH A DISCOVERY



Plus de 950 hôtels et plus de 36 millions de membres





À PROPOS DE TEMPTINGPLACES COLLECTION

Au sein d'établissements intimement liés à leur environnement et profondément ancrés dans le tissu local, les hôtels TemptingPlaces Collection sont conçus de manière réfléchie pour incarner la vision, l'histoire et la personnalité de la marque.

Chez TemptingPlaces Collection, l'empreinte de **La French Touch** est une signature indélébile dans chacun de nos hôtels affiliés. Nous croyons en l'importance de célébrer la gastronomie raffinée, l'élégance du design, la chaleur de l'accueil à la française et la délicatesse de l'univers du bien-être.

Avec TemptingPlaces Collection, chaque séjour est une invitation à découvrir une véritable immersion dans le charme et l'authenticité de la culture française.

De la dégustation de mets exquis aux ambiances élégantes et chaleureuses de nos établissements, notre marque incarne l'héritage culturel français avec une modernité subtile, créant ainsi des expériences inoubliables pour nos voyageurs du monde entier.

Les équipes expérimentées offrent aux propriétaires et aux franchisés des avantages et des services solides qui leur permettent d'atteindre leurs objectifs commerciaux. Selon les besoins, une assistance personnalisée et une formation approfondie dès les premières étapes du partenariat sont proposées.

Animés par la volonté d'offrir une hôtellerie de grande qualité, nos resort hôtels offrent une expérience soigneusement façonnée par la passion et les compétences de leurs équipes.



YANNICK GAVELLE
CEO

ygavelle@temptingplaces-collection.com
+33 (0)6 15 71 61 84

NICOLAS DUBOIS
Managing Director

ndubois@temptingplaces-collection.com
+33 (0)6 16 27 68 97

temptingplaces-collection.com



« TOUTES LES BONNES CHOSES
ONT UNE SUITE »