

DOSSIER DE PRESSE

TEMPTING**PLACES**
COLLECTION

BOOST YOUR FRENCH LIFESTYLE

UNE VISION, UNE CONVICTION



© Stéphane de Bourgies

UNE AVENTURE HUMAINE

Deux hommes, deux passionnés.
Deux regards tournés vers un même horizon : celui d'un luxe sincère, vivant, incarné, où le service ne se mesure pas en étoiles mais en émotions. **Yannick Gavelle** et **Nicolas Dubois** se rencontrent il y a plus de 25 ans. Très vite, un lien se tisse : professionnel, bien sûr, mais surtout humain. Ensemble, ils rêvent d'une autre hôtellerie, où **l'excellence et le luxe à la française** se conjuguent avec singularité.

En 2000, ce rêve prend forme : ils créent Hôtels & Préférence, une alternative audacieuse aux codes figés du secteur. Leur idée ? Réunir des établissements 4 et 5 étoiles qui racontent une histoire où le luxe n'est pas ostentatoire, mais accessible. Des adresses de caractère, uniques et ancrées dans leur territoire, capables de séduire des voyageurs exigeants, en quête de sens autant que de confort.
Très vite, **leur modèle séduit**. En quelques années, un guide devenu référence, des événements d'exceptions, des coffrets cadeaux... Et ce succès ne passe pas inaperçu.

En 2017, leur vision attire l'attention du Louvre Hotels Group, propriété du géant Jin Jiang International, qui acquiert 80% des parts d'Hôtels & Préférence.

Yannick et Nicolas ne s'arrêtent pas là. Toujours animés par cette volonté de réinventer l'expérience hôtelière **Made in France**, ils identifient un nouveau défi : **proposer une franchise hôtelière 5 étoiles pour le Louvre Hotels Group**. Le luxe reste le domaine de quelques marques iconiques, mais rares sont celles qui osent donner aux hôteliers indépendants **les clés du savoir-faire français** pour rayonner au plus haut niveau.

Alors **TemptingPlaces Collection** voit le jour. Plus qu'une collection, c'est une promesse : **émerveiller les voyageurs hédonistes** grâce à une sélection d'**adresses haut de gamme singulière** où chaque détail compte, de l'accueil personnalisé aux attentions discrètes tout au long du séjour. Ici, le luxe se vit à travers la qualité du service, la personnalisation des expériences et le soin apporté à chaque instant - **grâce à la French Touch**, s'il vous plaît !



LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS, UN LUXE VIVANT

La French Touch est un art de vivre qui fascine et séduit le monde entier. Elle se révèle dans la subtilité des gestes, la rigueur du service, la précision accordée à chaque détail... mais aussi dans la chaleur des rencontres et la générosité des échanges.

Un luxe vivant, jamais figé, qui sublime chaque instant. C'est ce **juste équilibre entre excellence et humanité** que TemptingPlaces Collection fait sien.

UN TRAIT D'UNION GRAPHIQUE

Symbole discret mais porteur de sens, la barre bleu marine du logo TemptingPlaces Collection fait **subtilement écho au drapeau français**. On retrouve cette empreinte française dans chaque établissement : en pin's sur les uniformes, dans la forme de la carte du bar, dans les détails graphiques ...

Plus qu'un simple repère visuel, elle devient un trait d'union entre les talents et les maisons. **Une ligne sobre, élégante, intemporelle**, qui relie sans uniformiser et incarne l'identité commune des adresses TemptingPlaces Collection.



UNE PASSION, UNE ÉMOTION

Avec TemptingPlaces Collection, chaque étape du voyage est imaginée pour surprendre et laisser cette empreinte subtile qui transforme un séjour en une aventure.

UNE VISION AFFIRMÉE

Chaque hôtel de la collection bénéficie d'une approche sur-mesure : collaborations avec des marques de renom, synergies inspirantes, mise en lumière de talents...

Autant d'initiatives pensées pour offrir aux hôteliers toutes les clés nécessaires afin d'affirmer leur originalité, mais avec des marqueurs communs.
Chaque hôtel conserve son ADN et son âme, mais partage trois valeurs cardinales : l'**excellence**, l'**audace** et le **savoir-faire français**, véritable signature de la collection.

Cette marque, avec ce symbole qui est le trait d'union, est un signe simple et puissant presque invisible et pourtant essentiel. Il relie les cultures, les savoir-faire, les talents, les émotions et même les générations.

Notre marque naît de ce lien celui entre les femmes et les hommes qui partagent la même exigence, la même élégance, la même envie de créer tous ensemble. Avec TemptingPlaces Collection nous célébrons la pluralité, la diversité des talents. Le luxe que nous défendons est une sorte de lien, un trait d'union entre les personnes, entre les marques, entre les mondes. Chaque lieu que nous signons est une rencontre, une émotion partagée entre héritage et modernité.

Yannick Gavelle
Président de TemptingPlaces Collection



SINGULARITÉ

Chaque hôtel de la collection a son âme et son histoire. Mais tous respectent un socle de standards exigeants, non pas pour uniformiser, mais pour sublimer le caractère unique de chaque adresse :

35 À 200 CLÉS
avec des chambres spacieuses (de 28 à 300 m²)

UNE CARTE DE GOURMANDISE
pensée par le Champion du monde de pâtisserie, Jérôme de Oliveira

UN BAR VIVANT
avec des créations imaginées par le Champion du monde de cocktail et barista, Victor Delpierre

UNE IDENTITÉ SENSORIELLE IMMERSIVE
mêlant playlist sur-mesure (Maison Sérieuse) et signature olfactive (Baobab Collection)

À ces piliers s'ajoutent des recommandations pour enrichir l'expérience :

UN RESTAURANT SIGNATURE
pour une table qui raconte la gastronomie locale avec élégance

UN ESPACE BIEN-ÊTRE
en collaboration avec la maison française de cosmétiques sur-mesure Codage



DES RENCONTRES QUI FONT SENS

La force de TemptingPlaces Collection réside non seulement dans ses adresses, mais également dans ses rencontres avec des talents français qui partagent les mêmes valeurs.

Faire rayonner la French Touch, non seulement en France mais également à l'international, est au cœur de notre projet. Cela passe par des collaborations avec des maisons françaises emblématiques mais aussi par des talents exceptionnels français, champion du monde comme Victor Delpierre ou Jérôme de Oliveira.

Nous croyons que le luxe est un lien entre ceux qui créent et ceux qui vivent l'expérience TemptingPlaces Collection.

Nicolas Dubois,
Directeur Général de TemptingPlaces Collection





LOU SENTIS
ARCHITECTE D'INTÉRIEUR



OLIVIER LAPIDUS
DESIGNER



ARNAUD BEHZADI
ARCHITECTE



VINCENT DARRÉ
ARTISTE DÉCORATEUR

















DESIGN ET ARCHITECTURE D'EXCEPTION

Pour redessiner les contours du luxe contemporain, TemptingPlaces Collection s'est entouré d'architectes et de designers de renom, chacun apportant sa vision singulière de l'élégance et du confort.

Arnaud Behzadi, architecte d'intérieur reconnu, réinvente l'art de recevoir à travers des espaces où les matières nobles s'expriment avec justesse : bois précieux, pierres brutes, travertin laqué… L'émotion naît de l'équilibre entre authenticité et sophistication.

Vincent Darré, artiste décorateur à l'esprit libre, insuffle à chaque projet une touche d'audace et de fantaisie à la française. Son univers coloré et décalé sublime les lieux et leur confère une personnalité unique.

Olivier Lapidus, créateur visionnaire, fait dialoguer design et innovation technologique. Ses concepts avant-gardistes transforment les espaces en expériences sensorielles, où la modernité s'allie à l'harmonie.

Lou Sentis, quant à elle, apporte un regard poétique sur le design émotionnel. À travers ses créations, chaque moment de vie devient un instant mémorable, empreint de douceur et d'intensité.

Ensemble, ces talents composent une signature architecturale singulière, entre élégance intemporelle et modernité assumée — une invitation à redécouvrir l'art de l'hospitalité sous son plus beau jour.



VICTOR DELPIERRE

BARISTA & MIXOLOGUE
CHAMPION DU MONDE



MIXOLOGIE : UNE CARTE ENGAGÉE

La carte de cocktails conçue par Victor Delpierre (Champion du monde de cocktail et barista) se compose de cinq créations communes à l'ensemble des établissements. Chaque recette imaginée par Victor, qu'elle soit boisée, iodée, herbacée ou acidulée, évoque un paysage, une sensation, un souvenir. Du Potager Sauvage rafraîchissant, au Negroni gastronomique en passant par l'Espresso Martini engagé, chaque création invite à un voyage sensoriel à la fois responsable et poétique.

À cette carte s'ajoute, dans chaque hôtel, une recette signature imaginée sur-mesure à partir de produits locaux, clin d'œil au territoire et prolongement de l'expérience TemptingPlaces Collection.

> *La boisson est mon moyen d'expression, la nature mon inspiration*
>
> V.D.

UN ARTISTE AU SERVICE DE LA MIXOLOGIE

Formé entre cuisine, pâtisserie et service en salle, **Victor Delpierre se distingue très tôt** et remporte les honneurs dès ses premières années : champion de France du service en salle lors des Olympiades des Métiers en 2007, puis médaille d'or au championnat mondial dans la même discipline. En 2011, il remporte le prix du **Best Mojito de Paris**, avant d'atteindre l'apogée de sa discipline en 2013, lorsqu'il décroche le titre de **Champion du Monde Coffee in Good Spirits**, fusion audacieuse entre café et cocktail. **Véritable créatif passionné qui aime jouer avec les éléments**, son approche, nourrie par la nature, va bien au-delà de la simple mixologie avec sa vision gastronomique du cocktail. Il imagine ainsi pour TemptingPlaces Collection des **créations signatures** où l'on ne parle pas seulement d'ingrédients, mais d'instants et de sensations.



JÉRÔME DE OLIVEIRA

PÂTISSERIE
CHAMPION DU MONDE





UNIVERS SUCRÉ

Pour TemptingPlaces Collection, Jérôme de Oliveira, Champion du Monde de Pâtisserie, élabore une carte de quatre gourmandises, des créations emblématiques et d'autres exclusives, qui allient **technique, inventivité et sensibilité.**
Depuis ses débuts à Lyon jusqu'à son laboratoire de Grasse, Jérôme revisite les grands classiques, comme le célèbre Paris-Cannes ou la Tarte Citron Meringuée aux agrumes de Menton, le Saint-Honoré ou encore la religieuse au chocolat. Chaque pâtisserie traduit un univers de textures, de parfums et de couleurs, évoquant souvenirs d'enfance, émotions et voyages gourmands. À cette carte de quatre gourmandises s'ajoute une création locale signature, conçue pour chaque établissement.

LA PÂTISSERIE DE NOTRE ENFANCE

Dès le plus jeune âge, la grand-mère de Jérôme de Oliveira lui fait découvrir le plaisir du goût et celui d'être en cuisine. Il l'accompagne régulièrement à la pâtisserie de son village, où les couleurs et les formes font naître ce rêve de devenir pâtissier pour procurer plus tard ce même plaisir à d'autres. **Jérôme de Oliveira devient en 2009, à 23 ans seulement, le plus jeune Champion du Monde de Pâtisserie**. Après plusieurs années dans les cuisines du Plaza Athénée aux côtés de Christophe Michalak, il s'établit à Grasse pour ouvrir sa propre boutique et ainsi partager son univers créatif et émotionnel, et procurer des émotions à ses clients.



GASTRONOMIE









UN RÉSEAU DE CHEFS

Chaque hôtel se doit d'offrir plus qu'un simple repas : il doit cultiver l'art du partage et de la gastronomie française. **Pour les accompagner, TemptingPlaces Collection propose un réseau de chefs partenaires** étoilés, primés ou émergeants, pour imaginer une carte, insuffler une idée ou guider les équipes dans le cadre d'un accompagnement ponctuel.
Parmi eux : **Julien Baradel**, lauréat de la dotation Gault&Millau Jeunes Talents en 2021, **Mallory Gabsi**, jeune Chef de l'année par le Guide Michelin en 2023 ou encore **Clément Debilly**.



DES PARTENAIRES DE QUALITÉ POUR SUBLIMER CHAQUE EXPÉRIENCE

TemptingPlaces Collection collabore avec des partenaires d'exception pour enrichir l'expérience de ses voyageurs et créer des moments inoubliables. **Maison Sérieuse** orchestre ainsi la bande-son de chaque séjour avec trois playlists réalisées sur-mesure (« **Happy** », « **Chic** » et « **Rendez-vous** ») diffusées sur des enceintes **Devialet** et accessibles sur les plateformes musicales pour prolonger l'expérience. Dans les espaces communs et les chambres, **Baobab Collection** déploie un parfum signature TemptingPlaces Collection, un mélange de muscade, vétiver et ambre, qui enveloppe chaque moment d'une atmosphère chaleureuse et élégante.
Côté bien-être, **Codage**, maison française de cosmétologie sur-mesure fondée par Amandine et Julien Azencott, incarne un luxe discret et responsable en parfaite résonance avec l'ADN de TemptingPlaces Collection. Leurs soins et produits vegan, disponibles en chambres ou dans les spas des hôtels, offrent une approche personnalisée du soin à la française.
Enfin, pour garantir une expérience cohérente et inspirante dans chaque établissement, les équipes bénéficient du programme exclusif Tempting Trainings, conçu avec **CYR Paris**, expert en relations humaines et en hôtellerie de luxe, afin de transmettre les codes de l'hospitalité à la française et l'esprit singulier de TemptingPlaces Collection.

DES CRÉATIONS ORIGINALES PENSÉES SUR-MESURE

Au-delà de ces collaborations, TemptingPlaces Collection s'associe à plusieurs acteurs pour des créations exclusives afin d'affirmer son identité et son univers. Ainsi **John Haston** conçoit des uniformes élégants et raffinés, alliant matières nobles et couleurs emblématiques de la marque et adaptés à chaque destination.

La maison de souliers **Caulaincourt** signe « **Allure** », un soulier mixte aux tonalités bleues profondes, imaginé à partir de l'iconique "Belgian loafer" maison. Il est retravaillé par le fondateur **Alexis Lafont** pour se rapprocher encore davantage de l'univers de l'hospitalité.
Olivier Lapidus imagine le fauteuil « **Temptation** », inspiré de la barre du logo de la marque. Il sera déployé dans les lobbies des hôtels, alliant confort, sophistication et responsabilité grâce à l'usage de matériaux recyclés et de mousses biosourcées.





FRANCE

CHÂTEAU D'AUGERVILLE
GOLF & SPA RESORT

CHÂTEAU D'AUGERVILLE
TEMPTINGPLACES COLLECTION

UN TRÉSOR À PROXIMITÉ DE PARIS

Sous l'impulsion de TemptingPlaces Collection, le Château d'Augerville, situé à 1h30 de Paris, entame un nouveau chapitre de son histoire et s'affirme comme une destination d'exception, offrant à ses hôtes une parenthèse hors du temps entre patrimoine, nature et bien-être. Installé dans un domaine de 100 hectares, l'hôtel déploie 40 chambres et suites réparties entre le château et ses dépendances historiques, dans une atmosphère où chaque pierre semble murmurer son histoire. Le Château d'Augerville a su préserver intact le cachet de son passé, sublimé par une décoration soigneusement sélectionnée par l'**architecte d'intérieur Lou Sentis**, respectueuse de l'âme du domaine.

L'ART DE RECEVOIR

Le restaurant Jacques Cœur rend hommage à la tradition culinaire française en célébrant les produits du terroir. Dans l'une des salles les plus élégantes du château, le chef exécutif Olivier Zoccola et sa brigade revisitent les classiques avec délicatesse et créativité où chaque assiette marie authenticité et modernité.
Plus intime, **le bar** du Château propose la carte de cocktails gastronomiques signée par **Victor Delpierre**. On y retrouve les cinq créations emblématiques conçues à partir de produits 100% français, ainsi que la signature : le **Green Spritz**, frais et pétillant, qui doit son nom autant **aux greens du golf du Château** qu'aux **plantes aromatiques** qui le composent.

Enfin, impossible de quitter le domaine sans succomber à la **Chocolaterie**, véritable institution gourmande de la région.
Le maître chocolatier Hervé Boudot y façonne avec passion une large gamme de douceurs que l'on dévore autant avec les yeux qu'avec les papilles : plaques de chocolat ou de fruits confits, orangettes, gingembrettes, citronnettes, palets, éclats croquants ou encore assortiments de bonbons en boîte...
De grands classiques qui séduisent petits et grands.







UNE PARENTHÈSE BIEN-ÊTRE AU CŒUR DE LA NATURE

Sur plus de 250 m², **le spa du Château d'Augerville** accueille aussi bien les clients de l'hôtel que les visiteurs extérieurs en quête de lâcher-prise. Pensé comme une bulle de sérénité, il conjugue soins sur-mesure, espace sensoriel et cabines thématiques inspirées de jardins intimes.
La carte des soins explore toutes les envies : massages aux pierres chaudes, balinais, énergétiques ou suédois, mais aussi soins exclusifs avec les marques bretonnes de cosmétiques naturelles, Phytomer et Fleur's (soin anti-âge, repulpant éclat visage, anti-pollution ou encore soins redensifiant booster de collagène). Parmi les incontournables, le Massage Élixir du Château (60 min) et Trésor Wellness (60 min) incarnent parfaitement l'esprit du lieu.

Le spa s'adresse également aux plus jeunes grâce aux soins ludiques et gourmands de Nougatine, ainsi qu'aux duos parent-enfant. L'espace sensoriel complète l'expérience avec hydromassage, nage à contre-courant et zones de relaxation ouvertes sur les jardins du domaine. Des ateliers de Yoga, Qi Gong & Breathwork enrichissent encore cette parenthèse bien-être et deviennent LE rendez-vous de la fin de semaine à Augerville.

LE GOLF DU CHÂTEAU D'AUGERVILLE

Autre atout phare du Château : **son parcours de golf de 18 trous**, qui attire de nombreux passionnés de la région et au-delà et séduit aussi bien les joueurs confirmés en quête de technicité que les amateurs. Créé en 1995 sur un domaine de 100 hectares en bordure de la forêt de Fontainebleau, le parcours a été imaginé par Olivier Dongradi, architecte reconnu pour avoir signé notamment le golf des Gets, face au Mont-Blanc et se distingue par sa vue sur les étangs et sur le château. Côté infrastructures, il dispose d'un practice de haut niveau, d'un chipping-green et d'un putting-green.

ÉVÉNEMENT SUR-MESURE AU CŒUR DU DOMAINE

Le parc offre un écrin de verdure idéal pour accueillir réceptions privées et événements professionnels. Face au château, le pavillon et sa terrasse privative peuvent recevoir une centaine de convives sur près de 600m². Le pavillon peut également se transformer en plusieurs salons de réunion équipés d'écrans interactifs. Mariages, séminaires, lancements de produits ou réunion d'équipe prennent ici une autre dimension, portés par la beauté du site et la qualité des prestations proposées.

MÉMOIRE ET MÉTAMORPHOSE

Au sein du Château d'Augerville, le pavillon de la culture illustre parfaitement l'art de faire dialoguer patrimoine et création contemporaine. Ancien premier bowling de France, cette bâtisse à colombages s'ouvre aujourd'hui grâce à une vaste verrière sur les extérieurs. La galerie, appelée à vivre au fil des saisons, propose une programmation évolutive avec une sélection d'artistes liés à l'univers du golf et au lifestyle tels qu'Hubert Privé (figure incontournable de l'art golfique), le photographe Antoine Davault et les artistes peintre Valérie Laskier (LASK) et ARemy. Les œuvres, présentées dans ce cadre unique, seront proposées à la vente, affirmant la volonté du domaine de faire du pavillon un espace de rencontres et de découvertes.





SUISSE

DENT BLANCHE RESORT TEMPTINGPLACES COLLECTION

L'ÂME DES MONTAGNES

Situé dans le canton du Valais en Suisse, **Dent Blanche Resort, TemptingPlaces Collection** incarne l'élégance alpine contemporaine. Situé au milieu des montagnes suisses, l'hôtel offre une vue imprenable sur le paysage environnant et son emplacement permet un accès direct aux pistes du domaine des 4 Vallées.

Avec ses **69 appartements et suites**, Dent Blanche Resort allie confort moderne et charme montagnard. Les hôtes bénéficient également d'un spa avec piscine, jacuzzi, sauna et hammam, ainsi que de restaurants raffinés, d'un bar après-ski et d'un bar à vins et cigares ; soit tout le nécessaire pour se détendre après une journée sur les pistes.

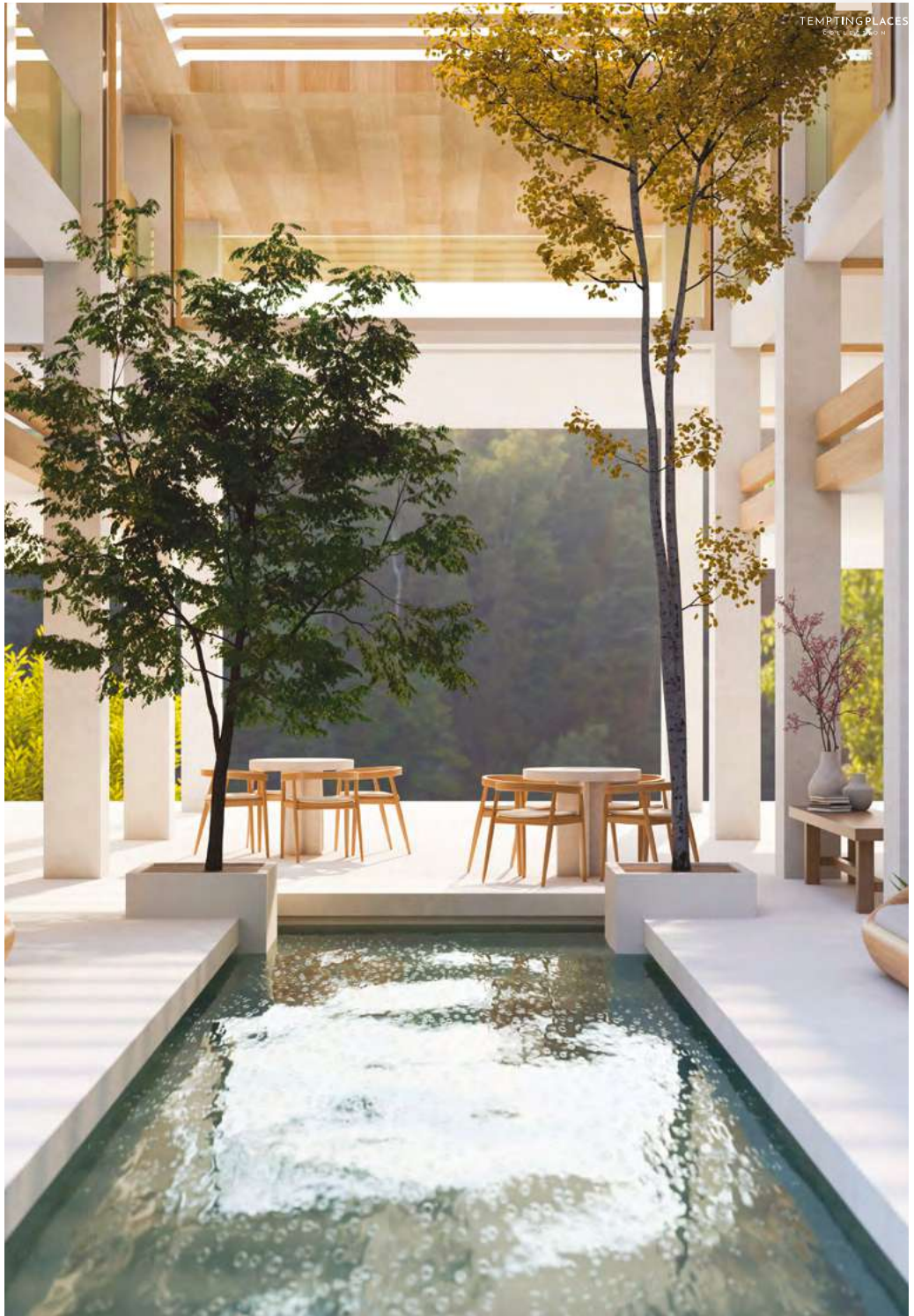
À découvrir en décembre 2025

DEMAIN: TOUTES LES BONNES CHOSES ONT UNE SUITE

UN DÉVELOPPEMENT PORTÉ PAR L'HUMAIN

Si le développement de TemptingPlaces Collection est impulsé par la vision de ses deux fondateurs, Yannick et Nicolas et de leurs équipes, il repose avant tout sur une dynamique humaine forte. Le projet ne pourrait prendre vie sans l'engagement d'apporteurs d'affaires, tous issus du monde de l'hôtellerie de luxe internationale. Ces collaborations soulignent la volonté du duo de placer le relationnel au cœur de chaque initiative, en s'entourant de profils d'experts partageant une même exigence d'excellence et une approche profondément humaine de l'hospitalité.

Parmi ces partenaires clés : Pierrot Simonetti accompagnera le développement sur le continent africain, Rami Moukarzel pilotera l'expansion au Moyen-Orient, Sissi Yu se chargera de la Chine et Jean-Christophe Moreaux apportera son expertise pour le reste de la région Asie.



DE NOUVEAUX CHAPITRES À ÉCRIRE

Avec l'ambition affirmée de réunir **30 établissements d'ici 2028**, en France et à l'international, les fondateurs tracent un chemin audacieux : celui d'une hôtellerie d'exception qui fait rayonner des lieux singuliers.

Après le **Château d'Augerville Golf & Spa Resort** comme première pierre de cette aventure, TemptingPlaces Collection porte les fondations d'un incroyable édifice.

Et ce n'est qu'un commencement ! La prochaine étape se jouera près de **Sion** en Suisse, dès décembre 2025, renforçant l'ancrage européen de TemptingPlaces Collection. En 2027, c'est dans la vallée de Loire avec le **Château d'Artigny** qui subira, en attendant, des travaux d'envergure pour offrir un écrin digne des plus beaux domaines.

Dès 2026, c'est en Afrique que la marque ouvrira 3 établissements : le **Blissinity Hotels & Resorts à Assinie en Ivory Coast**, le **Sirah Hotels & Resorts à Accra au Ghana** et le **Sirah Hotels & Resorts à Ouagadougou au Burkina Faso.**

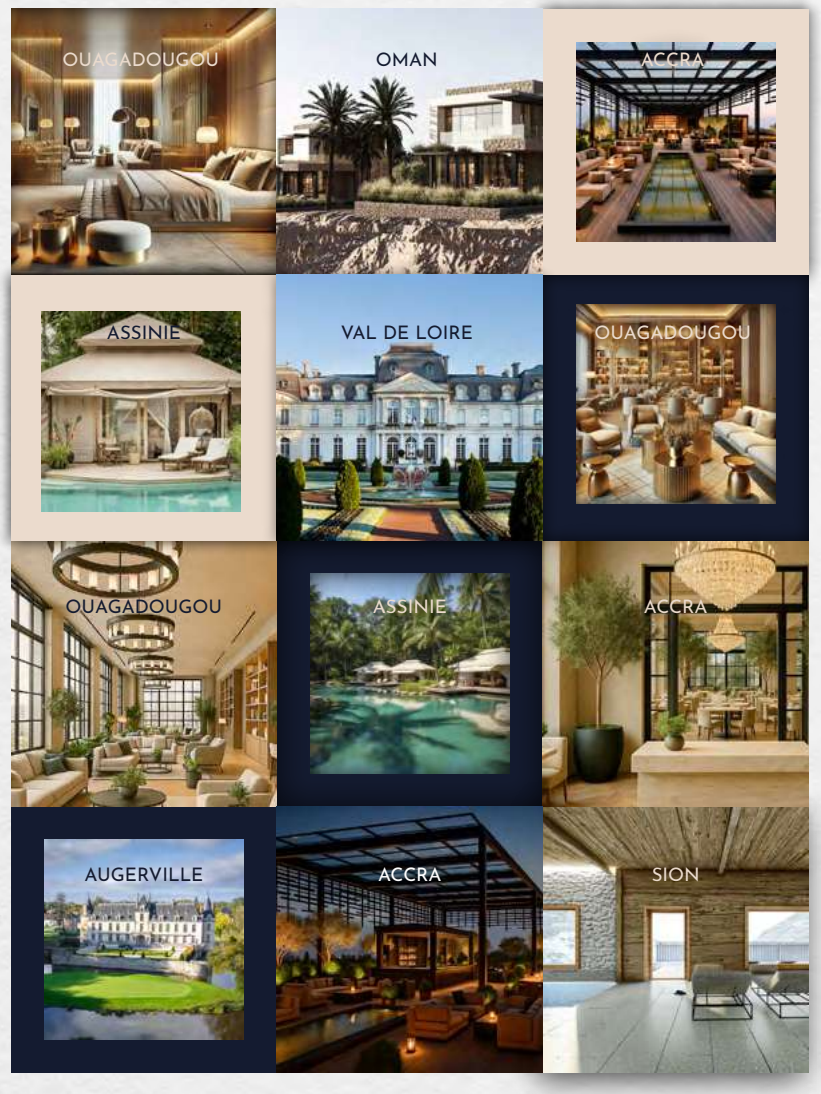
Mais l'horizon s'étend bien au-delà : **Oman, Zanzibar, Dubaï, Thaïlande ou encore Chine !**

Ce n'est qu'un commencement car les belles histoires ne font que s'écrire au fil des voyages.



Louvre Hotels Group place l'expérience client au cœur de sa stratégie. TemptingPlaces Collection incarne pleinement cet engagement et est une fierté pour tous nos collaborateurs.
Grâce à cette nouvelle marque, nous affirmons une fois encore notre ambition : proposer à chaque client un séjour qui lui ressemble, où excellence, émotion et singularité se rencontrent.
Ces valeurs ne sont pas seulement le socle de cette marque, elles sont inscrites dans l'ADN même de notre groupe. Aujourd'hui comme demain, nous continuerons à faire de chaque destination une promesse d'émerveillement et de souvenirs partagés.

Eduardo Bosch
CEO de Louvre Hotels Group



GLOBAL HOTEL ALLIANCE

TEMPTING DISCOVERY : UNE FIDÉLITÉ RÉCOMPENSÉE

Global Hotel Alliance (GHA) est la plus grande alliance mondiale de marques hôtelières indépendantes. Elle réunit plus de **50 marques** dont TemptingPlaces Collection et plus de **950 hôtels** à travers le monde, permettant aux **33 millions de membres voyageurs** de profiter d'une expérience authentique, locale et personnalisée tout en bénéficiant des avantages d'un vaste réseau international. Son programme de fidélité innovant, GHA DISCOVERY, récompense les clients qui séjournent dans les hôtels membres en leur offrant des privilèges exclusifs, des expériences uniques et des points cumulables dans tous les établissements partenaires. Ce programme, qui est en cours de déploiement et sera en place d'ici la fin de l'année, permet ainsi aux voyageurs réguliers de profiter d'avantages dès leur premier séjour et de vivre des expériences enrichissantes où qu'ils se trouvent.

TEMPTINGPLACES COLLECTION | DISCOVERY



TOUTES LES BONNES CHOSES
ONT UNE SUITE

temptingplaces-collection.com

CONTACTS PRESSE



ASTRID DE SERCEY
adesercey@temptingplaces-collection.com
+33(0)6 63 73 08 14

LOUISE DEMAS
ldemas@temptingplaces-collection.com
+33(0)1 78 94 90 56