

UNE NOUVELLE AVENTURE HÔTELIÈRE INTERNATIONALE, MADE IN FRANCE

TEMPTINGPLACES COLLECTION CONFIE SES RELATIONS PRESSE ET INFLUENCE À L'AGENCE 14 SEPTEMBRE ET OFFRE DÈS AUJOURD'HUI AUX VOYAGEURS UN NOUVEAU VISAGE DE L'HÔTELLERIE DE LUXE. AVEC POUR PREMIÈRE PIERRE À L'ÉDIFICE LE CHÂTEAU D'AUGERVILLE, À 1H30 DE PARIS ET L'OUVERTURE DE DENT BLANCHE RESORT EN SUISSE AVANT LA FIN 2025, LA COLLECTION POSE LES FONDATIONS D'UN RÉSEAU D'ADRESSES SINGULIÈRES AUTOUR DE LA FRENCH TOUCH.



À gauche, Yannick Gavelle
À droite, Nicolas Dubois

BOOST YOUR FRENCH LIFESTYLE

Derrière cette nouvelle aventure se tiennent deux hommes animés par la même passion : **Yannick Gavelle** et **Nicolas Dubois**. Tous deux se rencontrent il y a plus de 25 ans. Très vite, un lien se tisse : professionnel, bien sûr, mais surtout humain.
Ensemble, ils créent Hôtels & Préférence, une alternative audacieuse aux codes figés du secteur et donnent aujourd'hui naissance à TemptingPlaces Collection, **une franchise hôtelière 5 étoiles alliant l'excellence à la française à une singularité assumée.**

DES PARTENAIRES DE QUALITÉ POUR SUBLIMER CHAQUE EXPÉRIENCE

Chaque adresse conserve et cultive son identité propre tout en respectant **un socle de standards exigeants** pensés pour révéler le caractère singulier de chaque adresse. **Victor Delpierre, Champion du monde de cocktail**, signe cinq créations présentes dans tous les hôtels, complétées par une recette locale propre à chaque adresse. **Jérôme de Oliveira, Champion du monde de pâtisserie**, propose une carte de quatre gourmandises emblématiques, enrichie d'une création spécifique à chaque établissement, valorisant le terroir et l'ADN local.

TemptingPlaces Collection collabore avec **Maison Sérieuse**, qui orchestre ainsi la bande-son de chaque séjour avec trois playlists sur-mesure diffusées sur les enceintes **Devialet** et accessibles sur les plateformes musicales pour prolonger l'expérience. Dans les espaces communs et les chambres, **Baobab Collection** déploie son parfum signature, un mélange de muscade, vétiver et ambre, qui enveloppe chaque moment d'une atmosphère chaleureuse et élégante. Côté bien-être, **Codage**, maison française de cosmétologie sur-mesure fondée par Amandine et Julien Azencott, incarne un luxe discret et responsable en parfaite résonance avec l'ADN de TemptingPlaces Collection. Leurs soins et produits vegan, made in France disponibles en chambres ou dans les spas des hôtels, offrent une approche personnalisée du soin à la française. Chaque détail, chaque note, chaque fragrance contribue à faire vivre aux voyageurs une parenthèse unique et mémorable.

Chaque hôtel bénéficie également du soutien d'**un réseau de chefs talentueux**, étoilés, primés ou émergents, pour concevoir les cartes, sublimer l'expérience, conseiller les équipes...
Parmi eux : **Julien Baradel**, lauréat de la dotation Gault&Millau Jeunes Talents 2021, **Mallory Gabsi**, élu Jeune Chef de l'année par le Guide Michelin en 2023, ou encore **Clément Debilly.**

> Avec TemptingPlaces Collection, nous souhaitons devenir de véritables accélérateurs pour les hôteliers ou investisseurs. En réunissant des maisons emblématiques françaises et les meilleurs talents tels que nos champions du monde Victor ou Jérôme et en créant des expériences différenciantes notamment à travers un programme de fidélité puissant ou encore les conditions OTA du groupe, nous proposons une offre hôtelière haut de gamme «clé en main», unique dans le monde de l'hospitality.
>
> Yannick Gavelle
> Président de TemptingPlaces Collection

DES CRÉATIONS ORIGINALES, PENSÉES SUR-MESURE

Au-delà de ces collaborations, TemptingPlaces Collection s'associe à plusieurs acteurs pour des créations exclusives afin d'affirmer son identité et son univers. Ainsi **John Haston** conçoit des uniformes élégants et raffinés, alliant matières nobles et couleurs emblématiques de la marque et adaptés à chaque destination. La maison de souliers **Caulaincourt** signe « ALLURE », un soulier mixte aux tons bleus emblématiques, symbole d'élégance et de savoir-faire artisanal. **Olivier Lapidus** imagine le fauteuil « Temptation », déployé dans les lobbies de chaque hôtel, alliant confort, sophistication et responsabilité grâce à l'usage de matériaux recyclés et de mousses biosourcées.





UN TRAIT D'UNION GRAPHIQUE.

Symbole discret mais porteur de sens, la barre bleu marine du logo TemptingPlaces Collection fait subtilement écho au drapeau français. On retrouve cette **empreinte française** dans chaque établissement : en épinglette sur les uniformes, dans la forme de la carte du bar, dans les détails graphiques... Plus qu'un simple repère visuel, elle devient un **trait d'union entre les talents et les maisons**. Une ligne sobre, élégante, intemporelle, qui relie sans uniformiser et incarne l'identité commune des adresses TemptingPlaces Collection.



LES TALENTS AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE.

Pour garantir une expérience cohérente et inspirante, les équipes des hôtels partenaires bénéficient du programme exclusif **Tempting Trainings** : une formation de quatre modules mêlant théorie et pratique élaborée par **CYR** Paris, expert en relations humaines et hôtellerie de luxe. Un pôle d'experts crée et met en œuvre des expériences émotionnelles de marque. Cette formation est pensée pour les équipes opérationnelles internes, de la réception à la direction, afin de transmettre à chaque membre les codes de l'hospitalité à la française, une meilleure connaissance des différents clients et de leurs attentes, ainsi que l'ADN de TemptingPlaces Collection.

> Faire rayonner la French Touch, non seulement en France mais également à l'international, est au cœur-même de notre projet. Grâce à nos directeurs de développement par zone Europe, Afrique, Chine, Asie et Moyen Orient, de très belles opportunités sont à venir dans les prochains mois, prochaines années. TemptingPlaces Collection, c'est déjà deux belles ouvertures avec le Château d'Augerville Golf & Spa Resort près de Paris et Dent Blanche Resort à Sion en Suisse !

Nicolas Dubois,
Directeur Général de TemptingPlaces Collection

5 NOUVEAUX CHAPITRES DÉJÀ ÉCRITS

Avec l'ambition de réunir **30 établissements d'ici 2028**, TemptingPlaces Collection trace un chemin audacieux : celui d'une hôtellerie d'exception qui fait rayonner des lieux singuliers et authentiques.

Première pierre de l'aventure TemptingPlaces Collection, le Château d'Augerville pose les fondations d'une hôtellerie de luxe résolument humaine et sensorielle. À seulement 1h30 de Paris, ce domaine de 100 hectares déploie 40 chambres et suites où chaque pierre semble raconter son histoire. Le château a su conserver l'authenticité de son passé, sublimée par une décoration soigneusement orchestrée par l'a**rchitecte d'intérieur Lou Sentis**, respectueuse de l'âme du lieu.



La prochaine étape se jouera à Sion, en Suisse, dès décembre 2025, avec l'ouverture de **Dent Blanche Resort**. Situé au milieu des montagnes, cet hôtel offre un accès direct aux pistes du domaine des 4 vallées et allie confort moderne et charme montagnard dans ses 69 appartements. Les hôtes y découvriront un spa complet avec piscine, jacuzzi, sauna et hammam, ainsi que des restaurants raffinés, un bar after-ski et un bar à vins et cigares : tout le nécessaire pour prolonger le plaisir après une journée sur les pistes.

En 2027, c'est dans la **vallée de la Loire** que la collection s'installera avec le **Château d'Artigny**, un lieu hors du temps où l'élégance architecturale et les jardins à la française dialoguent avec l'histoire du célèbre parfumeur François Coty. Chaque visiteur pourra s'imprégner de cette atmosphère intemporelle et unique.

Enfin, l'Afrique accueillera trois nouvelles adresses à la fin de 2026 : **Blissinity Hotels & Resorts à Assinie** en Côte d'Ivoire, **Sirah Hotels & Resorts à Accra** au Ghana et **Sirah Hotels & Resorts Ouagadougou** au Burkina Faso.

De la vallée de la Loire aux sommets alpins suisses, des rivages d'Afrique de l'Ouest aux métropoles africaines émergentes, chaque hôtel incarne la promesse de TemptingPlaces Collection : un luxe vivant, raffiné et profondément humain, où chaque détail compte et chaque rencontre devient un souvenir mémorable. Qu'ils soient nichés dans les montagnes, perdus entre dunes et palmiers ou cachés au détour d'un village, ces lieux ont tous un point commun : ils ont une âme. Et c'est cette dimension émotionnelle, cette rencontre, que la collection souhaite offrir à ses hôtes.

TOUTES LES BONNES CHOSES ONT UNE SUITE

À PROPOS DE TEMPTINGPLACES COLLECTION

TemptingPlaces Collection incarne la French Touch conjuguant élégance, liberté, discrétion et savoir-faire. Animés par la même exigence et la même passion, Yannick Gavelle et Nicolas Dubois, fondateurs du groupe Hôtels & Préférence, ont souhaité créer une nouvelle marque 5 étoiles lifestyle en proposant une sélection d'adresses singulières en France et à l'international. Chaque établissement exprime une vision contemporaine du luxe, plus humain, plus ouvert, plus inspiré et nourrie par le goût du détail et de la culture française de l'hospitalité. TemptingPlaces Collection s'entoure de talents et de maisons partenaires pour faire vivre cette identité : chefs, architectes, artisans, champions du monde en mixologie et en pâtisserie, créateurs de bien-être… tous participent à enrichir l'expérience. Avec l'ambition de rassembler une trentaine d'adresses d'ici 2028, la marque affirme son parti pris : celui d'un luxe vivant, pensé pour être ressenti, partagé et jamais figé.

CONTACTS PRESSE

14 SEPTEMBRE

MÉLANIE RODRIGUES : melanierodrigues@14septembre.fr I 06 49 75 55 16

GEORGIA AZZOLIN : georgiaazzolin@14septembre.fr I 06 11 35 26 88

ESTELLE AGNEL : estelleagnel@14septembre.fr I 06 12 29 58 30

TEMPTINGPLACES COLLECTION

TEMPTINGPLACES-COLLECTION.COM