COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TEMPTINGPLACES COLLECTION × CAULAINCOURT paris

TEMPTINGPLACES COLLECTION ET CAULAINCOURT DÉVOILENT « ALLURE », UNE CRÉATION AU SERVICE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS



PARCE QUE L'EXCELLENCE NAÎT D'UNE EXIGENCE DE CHAQUE INSTANT, TEMPTINGPLACES COLLECTION FAÇONNE L'HOSPITALITÉ À LA FRANÇAISE, OÙ CHAQUE ATTENTION CONTRIBUE À UNE EXPÉRIENCE D'EXCEPTION. DE CETTE QUÊTE, LA COLLABORATION AVEC CAULAINCOURT, MAISON FRANÇAISE DE SOULIERS DE CARACTÈRE, PREND NATURELLEMENT FORME. CETTE RENCONTRE ENTRE DEUX MAISONS PARTAGEANT LA MÊME VISION DU SAVOIR-FAIRE ET DE L'ÉLÉGANCE DONNE NAISSANCE À « ALLURE », UN MODÈLE DE SOULIER EXCLUSIF, IMAGINÉ COMME UN TRAIT D'UNION ENTRE L'UNIVERS DE LA CHAUSSURE DE CARACTÈRE ET CELUI DE L'HOSPITALITÉ DE LUXE.

Lancée fin 2025, TemptingPlaces Collection est née d'une ambition : faire rayonner la French Touch à travers une sélection d'adresses cinq étoiles lifestyle. Après avoir fondé Hôtels & Préférence, puis accompagné le développement de nombreux établissements prestigieux, Yannick Gavelle et Nicolas Dubois, les deux entrepreneurs fondateurs, insufflent aujourd'hui une nouvelle vision de l'hôtellerie. Jouant sur l'émotion, la personnalisation et la rencontre avec les plus beaux savoir-faire français, chaque adresse est une toile où l'élégance, le design et la gastronomie se conjuguent pour créer une véritable œuvre d'art française.

« ALLURE », QUAND LE SOULIER SE FAIT SIGNATURE DE L'HOSPITALITÉ

Dans cet esprit, le choix de collaborer avec Caulaincourt s'est imposé comme une évidence. Fondée en 2008 par Alexis Lafont, la maison est devenue l'une des références françaises du soulier haut de gamme grâce à son exigence artisanale, son goût des matières d'exception et son approche contemporaine des grands classiques. Chaque modèle conjugue esthétique, confort et qualité de fabrication, dans le respect des meilleurs savoir-faire européens. Une vision de l'élégance, profondément ancrée dans l'authenticité et le souci du détail, qui fait naturellement écho à l'identité de TemptingPlaces Collection.

À l'origine de cette collaboration, une idée simple mais ambitieuse : réinventer la traditionnelle pantoufle d'hôtel. Les deux maisons ont imaginé une alternative élégante, capable d'accompagner les voyageurs tout au long de leur séjour. Ni véritable chaussure de ville, ni simple chausson, « Allure » a été pensé pour offrir le même niveau de raffinement dans une suite, au bar, dans les espaces communs de l'établissement ou même en extérieur.

Fruit de plusieurs mois de réflexion, « Allure » revisite l'emblématique Belgian loafer de Caulaincourt. Alexis Lafont en propose une interprétation plus ronde, plus souple et mieux adaptée aux usages de l'hôtellerie haut de gamme. Le modèle adopte une silhouette mixte et intemporelle qui conjugue sophistication et décontraction, tout en conservant les codes esthétiques qui ont fait la réputation de la maison parisienne.

« Allure » se distingue par sa création hybride, entre pantoufle, mule et mocassin. Son arrière souple permet de le porter fermé ou replié selon les envies, tandis que son montage bolognais latéral assure une grande souplesse de marche. Réalisé dans des cuirs nobles, du veau velours ou de l'agneau, le modèle est proposé en plusieurs coloris, avec une mise en avant particulière de la version bleu profond, clin d'œil à l'identité visuelle de TemptingPlaces Collection. Un discret trait d'union sur la languette, inspiré du logo de la marque, ainsi que les signatures des deux maisons apposées sur la semelle intérieure viennent rappeler l'origine de cette création exclusive.







PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DANS LA NOUVELLE BOUTIQUE CAULAINCOURT

Cette collaboration sera officiellement présentée le 8 octobre prochain à Paris à l'occasion du vernissage de la toute nouvelle boutique Caulaincourt, située rue de Courcelles dans le 17ème. Il s'agira de la cinquième boutique de la Maison, déjà présente à Paris avenue Kléber, rue Chomel et au Printemps Haussmann, mais également à Dubaï, tout en rayonnant à l'international grâce à ses antennes aux États-Unis, au Japon et en Suisse.

Le modèle sera commercialisé à partir d'octobre 2026 au prix public de 295 €. Il sera disponible dans les établissements TemptingPlaces Collection, sur la boutique en ligne accessible depuis le site de la marque ainsi que dans les boutiques Caulaincourt. Le premier établissement à l'accueillir sera le Château d'Augerville, niché au cœur de 100 hectares de nature à proximité de Fontainebleau.

DES COLLABORATIONS D'EXCEPTION AU SERVICE D'UNE NOUVELLE VISION DU LUXE

Depuis sa création, TemptingPlaces Collection affirme son positionnement singulier : dépasser les standards de l'hôtellerie haut de gamme en créant un véritable écosystème de partenaires d'exception. L'intention est claire : faire dialoguer les univers les plus emblématiques du lifestyle français afin d'offrir aux voyageurs une expérience immersive où chaque détail contribue à raconter une histoire.

Plus que de simples collaborations, ces rencontres donnent naissance à des créations originales qui incarnent l'identité de la collection, véritable vitrine de l'excellence à la française. Ce parti-pris s'exprime déjà à travers plusieurs partenariats. Le Champion du monde de pâtisserie Jérôme De Oliveira imagine une carte de gourmandises exclusive. Victor Delpierre, Champion du monde de cocktail et barista, signe une collection de créations originales. D'autres sont à venir...

Ainsi, l'architecte Lou Sentis a commencé à façonner les espaces de vie du Château d'Augerville. Maison Sérieuse compose l'univers musical, Baobab Collection crée leur identité olfactive tandis que Codage accompagne l'expérience bien-être. CYR Paris transmet les codes de l'hospitalité à la française et le tailleur parisien John Haston dessine les uniformes des équipes.

Disponible à partir d'octobre 2026 au prix public de 295€ TTC. Modèle mixte disponible du 37 au 41 pour les femmes et du 39 au 43 pour les hommes.

À PROPOS DE TEMPTINGPLACES COLLECTION

TemptingPlaces Collection incarne la French Touch conjuguant élégance, liberté, discrétion et savoir-faire. Animés par la même exigence et la même passion, Yannick Gavelle et Nicolas Dubois, fondateurs du groupe Hôtels & Préférence, ont souhaité créer une nouvelle marque 5 étoiles lifestyle en proposant une sélection d'adresses singulières en France et à l'international. Chaque établissement exprime une vision contemporaine du luxe, plus humain, plus ouvert, plus inspiré et nourrie par le goût du détail et de la culture française de l'hospitalité. TemptingPlaces Collection s'entoure de talents et de maisons partenaires pour faire vivre cette identité : chefs, architectes, artisans, champions du monde en mixologie et en pâtisserie, créateurs de bien-être... tous participent à enrichir l'expérience. Avec l'ambition de rassembler une trentaine d'adresses d'ici 2028, la marque affirme son parti pris : celui d'un luxe vivant, pensé pour être ressenti, partagé et jamais figé.

À PROPOS DE CAULAINCOURT

Fondée en 2008 par Alexis Lafont, la Maison Caulaincourt s'est rapidement imposée comme un acteur influent, par son audace et son exigence, sur le marché de la chaussure masculine traditionnelle.Caulaincourt apporte une modernité à la chaussure artisanale, en ajoutant à la qualité du produit, un art de vivre revendiqué.
Au fil des années, la Maison est devenue une alternative reconnue aux grandes marques du secteur, saluée par la presse et les experts comme « la nouvelle garde française du soulier de luxe ».

Télécharger les visuels

CONTACT PRESSE TEMPTINGPLACES COLLECTION
HELLO LA COM'
SANDRA PACHECO MESSIBAH I sandra@hellolacom.com I +33 6 21 61 68 11

CONTACT PRESSE CAULAINCOURT
ARGELLIES RP
EVA TOURNISSOUX I eva@argelliesrp.fr I +33 6 80 85 83 04

TEMPTINGPLACES COLLECTION

TEMPTINGPLACES-COLLECTION.COM
CAULAINCOURT.PARIS.FR